UNDANGAN TERBUKA UNTUK SELURUH KORPORASI:
BUMN DAN SWASTA UNTUK MENGIKUTI

KEPADA YTH
PIMPINAN PERUSAHAAN SERTA
PENGELOLA CSR BUMN DAN SWASTA
INDONESIA

INDONESIA GREEN AWARDS 2021

Penganugerahan di Ramayana Terrace, Hotel Indonesia Kempinski – Jakarta, **7 April 2021**
Batas akhir pendaftaran: **22 Maret 2021**

Tidak ada lagi yang perlu diperdebatkan tentang ulah manusia, korporasi dan korupsi politik - yang menyebabkan iklim terus memburuk – kita lakukan saja inisiatif terukur dengan bergandengan tangan.

Setahun Covid-19 dan memasuki musim penghujan yang menimbulkan banjir termasuk di Kalimantan Selatan – memetakan kenyataan baru kerusakan lingkungan hidup yang perlu penanganan segera - agar tercipta keseimbangan baru yang memungkinkan kehidupan umat manusia yang lebih beradab.

Awal Indonesia Green Awards ini diluncurkan – tahun 2009 – saya bertanya pada Pak Joko Supriyono - direktur PT Astra Agro Lestari Tbk - berapa lahan konsesi sawit yang disisakan untuk konservasi? Saya mendapatkan jawaban mencengangkan, sekitar 30 persen. Bagi kami di The La Tofi School of CSR, tidak ada keraguan lagi untuk terus memberikan penghargaan lingkungan kepada PT Astra Agro Lestari Tbk, karena konsep berbisnisnya di jalur yang benar.

Lahan konservasi memberi kemungkinan kepada lingkungan hidup untuk bekerja menciptakan keseimbangannya sendiri. Sementara monokultur yang sepi dari keanekaragaman hayati memutus banyak mata rantai kehidupan. Begitu juga dengan sampah yang terus mencemari lautan, menambah terjadinya ketimpangan alam. Wabah bermunculan. Perubahan iklim berlangsung cepat. Oleh karena itu, Indonesia Green Awards – yang didedikasikan untuk lingkungan hidup yang lebih baik – merupakan wadah kerjasama mempertahankan dan memulihkan kelestarian alam.

Ayo korporasi - daftarkan inisiatif lingkungan yang telah membawa cerita perubahan melalui Indonesia Green Awards 2021 – agar dunia tahu dan terinspirasi untuk melakukan perubahan yang sama. Hubungi contact person kami: Dhias Yudhiastuti 0812-9475-7524, M. Imam Saputra 0811-1001-083, dan Shella Savitri 0897-8841-434.

Jakarta, Februari 2021

La Tofi
Chairman The La Tofi School of CSR/Ketua Tim Penilai/Penggagas IGA

The La Tofi School of CSR: Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok 1 A Lantai Dasar No. 2,3,5,8 Jakarta Selatan
e-mail: LaTofiSchoolofCSR@gmail.com, website: LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com

KATEGORI

Setiap kategori Indonesia Green Awards yang diikuti mensyaratkan setiap program (berdasarkan kategori yang diikuti) merupakan suatu proses yang sistematis dan kronologis (membawa cerita perubahan) tentang inisiatif program itu ketika digagas, dijalankan dan dievaluasi, sehingga para pemangku kepentingan mengetahui persis bagaimana sebelum dan sesudah program dijalankan.

1. PENGEMBANGAN WISATA KONSERVASI ALAM

Konservasi alam yang dikaitkan dengan kegiatan wisata telah menjadi tren CSR saat ini. Efek ekonominya demikian besar terhadap masyarakat sekitar, di samping tentu saja merupakan kompensasi yang signifikan dalam penurunan emisi karbon.

2. PENANGANAN SAMPAH PLASTIK

Bagi perusahaan yang memproduksi barang kebutuhan sehari-sehari dengan meninggalkan limbah kemasan plastik, memiliki kewajiban untuk menanganinya hingga tidak mencemari lingkungan. Kami mengundang perusahaan consumer goods atau yang bukan dalam menangani sampah plastiknya untuk mengikuti Indonesia Green Awards.

3. PENYELAMATAN SUMBER DAYA AIR

Melakukan upaya rekayasa lingkungan dan teknologi atau program lainnya sehingga kualitas air terjaga dan dapat dimanfaatkan dengan optimal bagi kehidupan masyarakat.

4. REKAYASA TEKNOLOGI DALAM MENGHEMAT ENERGI/PENGGUNAAN ENERGI BARU TERBARUKAN

Melalui rekayasa teknologi dalam menghemat energi fosil dan mengurangi secara signifikan tingkat kerusakan lingkungan. Atau, penggunaan energi baru terbarukan.

5. MENGEMBANGKAN KEANEKARAGAMAN HAYATI

Menjalankan inisiatif program atau rekayasa teknologi dalam mempertahankan dan merestorasi keanekaragaman hayati, baik ekosistem laut maupun darat, agar mata rantai kehidupan alam berlangsung normal.

6. MEMPELOPORI PENCEGAHAN POLUSI

Melalui kebijakan dan rekayasa teknologi dalam mengurangi tingkat polusi udara, darat dan air/laut.

7. MENGEMBANGKAN PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU

Mengembangkan inovasi teknologi atau inisiatif program efektif dalam sistem pengolahan sampah. (Khusus sampah plastik masuk kategori 2).

TIM PENILAI

1. **La Tofi,** Chairman The La Tofi School of CSR, (Ketua Tim Penilai)
2. **Prof Ibnu Hamad**, Guru Besar Komunikasi Universitas Indonesia, (Anggota)
3. **Jo Kumala Dewi**, Direktur Kemitraan Sosial Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (Anggota)

BERAPA KATEGORI YANG BOLEH DIIKUTI?
Setiap perusahaan boleh mendaftar hingga 7 kategori. Perusahaan yang memperoleh penghargaan **6 kategori** akan menerima pula penghargaan sebagai **The Best Indonesia Green Awards 2021**.

BAGAIMANA CARA MENDAFTAR?
Mengirimkan MELALUI E-MAIL *latofischoolofcsr@gmail.com* satu lembar pengantar pendaftaran (menyebutkan tiap kategori yang didaftarkan) di atas kop surat perusahaan dan ditujukan:
Kepada Panitia Indonesia Green Awards 2021
(The La Tofi School of CSR)
Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok 1 A Lantai Dasar No. 2,3,5 dan 8 Jakarta 12810
Kami mendaftar Indonesia Green Awards 2021 dengan mengikuti kategori: (sebutkan).
Kami menyertakan penjelasan berupa masing-masing paper dan dari apa yang kami lakukan sesuai kategori yang dipilih.
Yang bisa dihubungi untuk komunikasi lebih lanjut adalah: nama, jabatan, email, nomor telepon/hp,
Didaftarkan oleh: nama, jabatan, email, nomor telepon/hp, tanda tangan dan stempel perusahaan.

*** Syarat paper sesuai panduan** (membawa cerita perubahan)
*** Format penjelasan paper** (MS Word)

a. Kategori yang diikuti: (sebutkan)
b. Judul paper
c. Inisiatif yang dilakukan (program 2020 dan/atau masih berlangsung). Jelaskan sesuai kerangka panduan dan lengkapi dengan dokumentasi foto / video / leaflet / buku / kliping berita / sustainability report / annual report / dokumen audit.

PANDUAN PENYUSUNAN PAPER INDONESIA GREEN AWARDS 2021
Kategori : .....
Judul program : .....

Kondisi yang melatarbelakangi program

(1) Masalah atau isu lingkungan yang diatasi melalui program?
(2) Seberapa besar masalahnya? (seperti skala kerusakan lingkungan yang terjadi di lokasi program, pengaruhnya terhadap keberlangsungan perusahaan)
(3) Mengapa perusahaan perlu menyelesaikan masalah tersebut?

Tujuan program
Jelaskan dengan detil tujuan umum program dan sasarannya yang dapat diukur. Termasuk langkah-langkah khusus, informasi dasar, target dan waktunya.

Penerima manfaat program

(1) Siapa sajakah yang ditargetkan sebagai penerima manfaat dari program ini?
(2) Jelaskan bagaimana dan mengapa penerima manfaat ini dipilih.
(3) Jelaskan pengaruhnya terhadap lingkungan di daerah.

Permulaan program dan perencanaan waktunya

(1) Kapan program mulai dijalankan?
(2) Kapan target program ini selesai?
(3) Jelaskan jadwal kegiatan secara detil (mengenai aktifitas program dari awal, saat dijalankan, sampai dengan program selesai).

Implementasi

(1) Sumber-sumber apa saja yang diperlukan dalam mengimplementasikan program?

(2) Jabarkan dan deskripsikan fase-fase pemanfaatan sistem sumber, proses implementasi dan key activities dari program ini.
(3) Apa produk program yang diharapkan?
(4) Hasil apa yang diinginkan dari program ini kepada penerima manfaat?
(5) Apakah ada hambatan yang signifikan? Jika ya, apakah hambatannya dan bagaimana itu muncul?
(6) Apa upaya yang dilakukan dalam mengatasi hambatan tersebut? dan kemukakan hasil yang diperoleh.
(7) Jelaskan bagaimana keterlibatan masyarakat dalam mengatasi hambatan pelaksanaan program tersebut.
(8) Apakah efek kegiatan ini akan tetap berlanjut setelah program selesai? Apakah organisasi (perusahaan) dapat memastikan dampak jangka panjang dari program.

Hasil implementasi program

(1) Jelaskan proses perubahannya, khususnya yang mempengaruhi penerima manfaat. Mohon sertakan detil spesifik dari perubahan itu, terutama dampak setiap tahap pentingnya
(2) Kemukakan harapan dan keinginan masyarakat akan keberhasilan program lingkungan dimasa yang akan datang.
(3) Gambarkan keterlibatan mitra dalam proses implementasi, seperti pemantauan dan evaluasi program. Jelaskan peran mereka, tanggung jawab dan kontribusinya.

Evaluasi

(1) Siapa yang bertanggung jawab dan terlibat dalam keberhasilan program ini. (tim internal atau eksternal)?
(2) Bagaimana frekuensi evaluasi program?
(3) Jelaskan (atau sertakan) kerangka kerja evaluasi yang digunakan untuk menilai kemajuan program?
(4) Indikator-indikator apa yang digunakan dalam penilaian program?

Hasil dan dampak

(1) Jelaskan karakter dan besarnya dampak program bagi penerima manfaat dan pemangku kepentingan lainnya. (seperti jumlah penerima manfaat program, bagaimana program dapat mengatasi isu-isu lingkungan yang muncul pada permulaan program)
(2) Seberapa berkelanjutankah dampak dari program ini?
(3) Sertakan pengukuran kuantitatif dan kualitatif yang dipakai untuk melacak dampak program. Apa keuntungan yang didapat dari perusahaan melalui program ini? Apakah program ini mendorong dan mendukung strategi utama perusahaan?
(4) Apakah ada rencana untuk meningkatkan dan menerapkan program ini di lokasi lain? Identifikasi kunci sukses yang memungkinkannya, keterbatasannya apabila program ini ditingkatkan dan diterapkan.
(5) Apa yang diprediksi apabila program ini dijalankan dalam 5 tahun kedepan?

Komunikasi

(1) Siapa yang dititipkan untuk mengkomunikasikan proses maupun dampak program?
(2) Media apa saja yang digunakan untuk mengkomunikasikannya?
(3) Media sosial pribadi dari staf internal maupun pihak yang dilibatkan, menjadi bagian yang didorong untuk mengkomunikasikan program, dan bagaimana hasilnya

*** Batas akhir pendaftaran dengan pengiriman paper serta dokumen pelengkapnya: 22 MARET 2021. *Penganugerahan IGA 2021 di Ramayana Terrace - Hotel Indonesia Kempinski - Jakarta, 7 APRIL 2021.**

SUSUNAN ACARA **PENGANUGERAHAN INDONESIA GREEN AWARDS 2021**
RAMAYANA TERRACE, HOTEL INDONESIA KEMPINSKI - JAKARTA, 7 APRIL 2021

18.00 – 19.00	Registrasi dan makan malam
19.15 – 19.30	Sambutan sekaligus catatan penilaian (pengumuman peraih The Best) Indonesia Green Awards 2021 oleh Chairman The La Tofi School of CSR dan Ketua Tim Penilai IGA 2021, **Bapak La Tofi**
19.30 – 19.45	Presentasi Direktur Utama dari perwakilan perusahaan yang meraih The Best IGA 2021
19.45 – 20.00	Pidato Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan, **Ibu Siti Nurbaya**, TARGET PENURUNAN EMISI INDONESIA DAN BAGAIMANA KITA BERKOLABORASI.
20.00 – 20.15	Pidato Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, **Bapak Sandiaga S. Uno**, WISATA KEKINIAN ADALAH KONSERVASI ALAM DAN BAGAIMANA PERUSAHAAN IKUT BERPARTISIPASI
20.15 – 20.45	**Penganugerahan Indonesia Green Awards 2021 kepada para peraihnya**

- **Dress code** malam penganugerahan: batik atau kain tenun khas daerah masing-masing.

SPONSORSHIP

Bolehkah mensponsori Indonesia Green Awards 2021?
Indonesia Green Awards sejak dimulai 2010 bukan merupakan event yang dikomersilkan. Sehingga tidak ada satu pihak pun yang bisa "membayar tiket kemenangan" dengan dalih mensponsori kegiatan ini. Sponsorship diperlukan untuk mendukung terselenggaranya acara dengan baik. Pihak yang mensponsori akan mendapatkan kompensasi menarik dari perhelatan yang diamati oleh banyak pihak ini.

Paket sponsorship yang ditawarkan:

1. **Sponsor Paket A: Rp 75 juta,** mendapatkan kompensasi:
   a. Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun.
   b. Penempatan logo di backdrop acara.
   c. 6 undangan (1 round table) untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2021.

2. **Sponsor Paket B: Rp 60 juta,** mendapatkan kompensasi:
   a. Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun.
   b. Penempatan logo di backdrop acara.
   c. 4 undangan untuk menghadiri acara penganugerahan IGA 2021.

3. **Sponsor Paket C: Rp 45 juta,** mendapatkan kompensasi:
   a. Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun.
   b. Penempatan logo di backdrop acara.
   c. 3 undangan untuk menghadiri acara penganugerahan IGA 2021.

Batas konfirmasi sponsorship 22 Maret 2021
Sponsorship dilakukan dalam suatu kesepakatan kerjasama antara sponsor dengan pihak The La Tofi School of CSR selaku Penyelenggara Indonesia Green Awards. Pembayaran dilakukan melalui transfer ke rekening CV La Tofi di: **Bank Mandiri Cabang Tebet 124 0005 473 443.**
Pembayaran lebih awal (sebelum 22 Maret 2021) sangat diharapkan. Akan mendapatkan tambahan 1 undangan untuk setiap paket sponsorship.

Untuk keterangan lebih lanjut mengenai pendaftaran dan sponsorship dapat menghubungi **Dias Yudhiastuti**: 081294757524, **M. Imam Saputra**: 08111001083 **Shella Savitri**: 08978841434, e-mail: **latofischoolofcsr@gmail.com**

CONTOH SURAT PENGANTAR PENDAFTARAN
INDONESIA GREEN AWARDS 2021

(Kop Surat Perusahaan)

Kepada Yth
Panitia Indonesia Green Awards (The La Tofi School of CSR)
Jl. Tebet Barat Raya 102, Rusun Harum Blok A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8, Jakarta 12810
T. 021-8314360 E. latofischoolofcsr@gmail.com

Kami mendaftar Indonesia Green Awards 2021 dengan mengikuti kategori (pilih):

1. PENGEMBANGAN WISATA KONSERVASI ALAM
2. PENANGANAN SAMPAH PLASTIK
3. PENYELAMATAN SUMBER DAYA AIR
4. REKAYASA TEKNOLOGI DALAM MENGHEMAT ENERGI/PENGGUNAAN ENERGI BARU TERBARUKAN
5. MENGEMBANGKAN KEANEKARAGAMAN HAYATI
6. MEMPELOPORI PENCEGAHAN POLUSI
7. MENGEMBANGKAN PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU

Kami menyertakan penjelasan berupa masing-masing paper dari apa yang kami lakukan sesuai kategori yang dipilih.
Yang bisa dihubungi untuk komunikasi lebih lanjut adalah:

Nama : _____
Jabatan : _____
Email : _____
Nomor telepon : _____
Nomor hp : _____
Alamat : _____

Didaftarkan oleh
Nama : _____
Jabatan : _____
Email : _____
Nomor telepon : _____
Nomor hp : _____
Alamat : _____

Salam hangat,

(nama, tanda tangan dan stempel perusahaan)
Email ke: LaTofiSchoolofCSR@gmail.com, **paling lambat 22 Maret 2021**

FORMULIR PARTISIPASI SEBAGAI SPONSOR/DONATUR
INDONESIA GREEN AWARDS 2021

Perusahaan/Institusi : _____

Alamat : _____

_____

Diwakili oleh : _____

Jabatan : _____

Telepon : _____Faksimili_____

HP : _____

E-mail : _____

Menyatakan bersedia menjadi SPONSOR/MENYUMBANG pada acara INDONESIA GREEN AWARDS 2021 yang diselenggarakan oleh The La Tofi School of CSR pada 7 APRIL 2021 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta.

Paket sponsorship yang dipilih : _____

Jumlah dana: Rp _____

Kompensasi yang diperoleh meliputi:

_____
_____
_____
_____
_____

Pengiriman invoice / kwitansi ke:

_____
_____

_____ , _____ 2021

Pihak Sponsor, Pihak Penyelenggara,

( ) ( )

The La Tofi School of CSR: Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok 1 A Lantai Dasar No. 2,3,5,8 Jakarta Selatan
e-mail: LaTofiSchoolofCSR@gmail.com, website: LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com