



*16 tahun menavigasi pelestarian lingkungan melalui CSR*

## **IGA 2025 – INDONESIA GREEN AWARDS MERAH PUTIH**

Bali Room Kempinski Jakarta, 15 Januari 2025

*Mari kita kerja keras dan berjuang tanpa menyerah. Mari kita menghimpun dan menjaga semua kekayaan kita. Jangan mau kekayaan kita diambil murah oleh pihak-pihak lain. Semua kekayaan kita harus sebesar-besarnya untuk kepentingan dan kemakmuran rakyat.*

- **Presiden Prabowo Subianto** - pidato pelantikan, 20 Oktober 2024

*Kementerian ESDM diberikan tugas oleh Presiden Prabowo untuk mewujudkan kemandirian energi nasional. Untuk itu Kementerian ESDM akan melakukan pembenahan terhadap regulasi yang selama ini tumpang tindih dan berpotensi menghambat kemandirian energi.*

- **Menteri ESDM Bahlil Lahadalia** – usai pelantikan Kabinet Merah Putih, 21 Oktober 2024

Visi pengelolaan sumber daya alam untuk kemakmuran rakyat itu sangat jelas disampaikan. Didasarkan oleh kerisauan dan tanggung jawab sosial kepala pemerintahan saat ini, yang mesti dijalankan oleh seluruh pemangku kepentingan. Termasuk menjadi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). IGA sebagai ajang penghargaan program Corporate Social Responsibility bidang lingkungan, akan sangat strategis mendorong pencapaian visi Presiden Prabowo, karena dengan tata kelola perusahaan yang baik maka kemakmuran rakyat akan tercipta di atas lingkungan hidup yang lestari.

Pada Indonesia Green Awards ke 16 ini kami menambahkan kategori baru, yaitu **Roadmap CSR (Lingkungan)** sebagai kategori wajib yang harus diambil selain kategori-kategori program lainnya oleh peserta IGA. Memiliki roadmap CSR, perusahaan menunjukkan komitmennya yang kuat untuk mengatasi resiko operasional pada lingkungan dan masyarakat. Artinya juga adalah ikut menciptakan kemakmuran. Kategori ini merupakan landasan untuk pelaksanaan program. Penghargaan Kemandirian Energi dari kategori khusus juga diberikan pada IGA 2025 ini.

Segera mendaftar. **Batas akhir pendaftaran tanggal 6 Desember 2024. Penganugerahan IGA 2025 di Bali Room Hotel Indonesia Kempinski - Jakarta, 15 Januari 2025.** Untuk info lebih lanjut, hubungi sekretaris kami Sdri Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524. Terima kasih atas perhatian Bapak Ibu untuk pelestarian bumi kita tercinta.

Jakarta, 21 Oktober 2024

Salam hangat,



**La Tofi**

Chairman La Tofi School of Social Responsibility/ Ketua Tim Penilai IGA 2025/  
Ketua Dewan Forensik ESG NUSANTARA

**SUSUNAN ACARA PENGANUGERAHAN INDONESIA GREEN AWARDS 2025  
BALI ROOM HOTEL INDONESIA KEMPINSKI - JAKARTA, 15 JANUARI 2025**

Pukul	Kegiatan
18.00 – 19.00	Registrasi dan makan malam
19.00 – 19.10	Sambutan Chairman La Tofi School of Social Responsibility, <b>La Tofi</b> , sebagai pelaksana IGA dalam 16 tahun terakhir, <b>“MENEGAKKAN MERAH PUTIH PADA BERBAGAI INISIATIF HIJAU.”</b>
19.10 – 19.20	Sambutan Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Bapak <b>Rosan Perkasa Roeslani</b> , <b>“INVESTASI SEHAT DENGAN CSR.”</b>
19.20 – 19.30	Sambutan penerima penghargaan The Guardian INDONESIA GREEN AWARDS 2025 (Bintang 5), karena meraih penghargaan seluruh kategori dengan jumlah peserta terbanyak, dan perwakilan penerima penghargaan ECOSTAR OF THE YEAR kepada 15 direktur utama perusahaan yang merupakan 15 besar teratas dalam pencapaian penghargaan.
19.30 – 19.40	Keynote Speech Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral <b>Bahlil Lahadalia</b> , <b>“ENERGI HIJAU UNTUK KEMAKMURAN.”</b>
19.40 – 20.40	<b>Penganugerahan Indonesia Green Awards 2025 kepada</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>THE GUARDIAN</b> oleh Menteri ESDM didampingi Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala BKPM dan Chairman La Tofi</li> <li><b>ECOSTAR OF THE YEAR (15 perusahaan)</b> oleh Menteri ESDM didampingi Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala BKPM dan Chairman La Tofi</li> <li><b>PERUSAHAAN PENERIMA IGA 2025 dalam berbagai kategori penghargaan</b></li> </ol>

**Dress code** malam penganugerahan: batik atau kain tenun khas daerah masing-masing.

## KATEGORI

Setiap program (berdasarkan kategori yang diikuti) merupakan suatu proses yang sistematis dan kronologis (membawa cerita perubahan) sejak digagas, dijalankan dan dievaluasi, sehingga para pemangku kepentingan mengetahui persis bagaimana sebelum dan sesudah program dijalankan.

### 1. ROADMAP CSR (LINGKUNGAN). WAJIB DIDAFTARKAN!

Roadmap CSR (Corporate Social Responsibility) adalah rencana strategis yang dirancang perusahaan untuk mengimplementasikan dan mengelola tanggung jawab sosial. Dokumen ini berisi langkah-langkah konkret yang akan diambil perusahaan untuk memberikan dampak positif kepada masyarakat dan lingkungan. Roadmap CSR meliputi: *Visi dan Misi*: Menetapkan tujuan jangka panjang terkait tanggung jawab sosial perusahaan. *Analisis Kebutuhan*: Mengidentifikasi isu-isu sosial dan lingkungan yang relevan dengan komunitas di sekitar perusahaan. *Strategi dan Program*: Merumuskan program dan inisiatif yang akan dilaksanakan untuk mencapai tujuan CSR, seperti pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat. *Implementasi*: Menetapkan langkah-langkah praktis untuk melaksanakan program-program CSR, termasuk penjadwalan dan penugasan terhadap penanggung jawab. *Pengukuran dan Evaluasi*: Menyusun indikator untuk mengevaluasi efektivitas program dan dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan. *Pelaporan*: Transparan tentang hasil yang dicapai dan bagaimana perusahaan memenuhi komitmen CSR-nya. Dengan roadmap CSR, perusahaan dapat lebih terorganisir dan sistematis dalam melaksanakan tanggung jawab sosialnya, serta memastikan bahwa upaya tersebut relevan dan memberikan manfaat yang nyata.

### 2. MENGHITUNG JEJAK KARBON

Merupakan upaya terencana menghitung emisi dari mata rantai produk atau operasi perusahaan, untuk dicarikan solusi pengurangannya.

### 3. PENGORGANISASIAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai suatu strategi bisnis membutuhkan tata kelola berdasarkan roadmap CSR yang disusun, membutuhkan organisasi tersendiri dimana CEO terlibat didalamnya. Mensyaratkan pimpinan dan staf bersertifikat CSR yang membawa cerita perubahan. Mengikuti kategori ini berarti menjelaskan struktur organisasi CSR atau Keberlanjutan dan mendaftarkan pimpinan dan staf untuk mengikuti program pelatihan MOOC CMBA CSR dari La Tofi School of Social Responsibility bekerja sama dengan PORTMAN College Malaysia (Wisuda 15 Januari 2025 dengan mengisi formulir pendaftaran).

### 4. PENGEMBANGAN WISATA KONSERVASI ALAM

Konservasi alam yang dikaitkan dengan kegiatan wisata telah menjadi trend CSR saat ini. Efek ekonominya demikian besar terhadap masyarakat sekitar, di samping tentu saja merupakan kompensasi yang signifikan dalam penurunan emisi karbon.

### 5. PENANGANAN SAMPAH PLASTIK

Sampah plastik yang mencemari sungai dan lautan semakin mencemaskan, disamping partikel plastik yang berbahaya bagi kesehatan. Bagi perusahaan yang memproduksi barang kebutuhan sehari-hari dengan meninggalkan limbah kemasan plastik, memiliki kewajiban untuk menanganinya hingga tidak mencemari lingkungan. Kami juga mengundang secara khusus perusahaan consumer goods yang sukses menangani sampah plastiknya hingga kembali sebagai siklus daur ulang, untuk mengikuti Indonesia Green Awards 2025.

## **6. PENYELAMATAN SUMBER DAYA AIR**

Melakukan upaya rekayasa lingkungan dan teknologi atau program lainnya sehingga kualitas air terjaga dan dapat dimanfaatkan dengan optimal bagi kehidupan masyarakat maupun perusahaan.

## **7. REKAYASA TEKNOLOGI DALAM MENGHEMAT ENERGI/PENGGUNAAN ENERGI BARU TERBARUKAN**

Melalui rekayasa teknologi dalam menghemat energi fosil dan mengurangi secara signifikan tingkat kerusakan lingkungan. Mengganti kendaraan dan mesin produksi yang sebelumnya berbahan bakar fosil ke energi listrik. Atau, penggunaan energi baru terbarukan.

## **8. MEMPRODUKSI BATERAI KEMAMPUAN TINGGI UNTUK KENDARAAN**

Menciptakan baterai yang memiliki kapasitas penyimpanan energi yang besar, daya tahan yang lama, dan performa yang optimal, khususnya untuk kendaraan listrik. Ini mencakup beberapa aspek: *Kapasitas Tinggi*: Baterai mampu menyimpan lebih banyak energi, memungkinkan kendaraan untuk menempuh jarak yang lebih jauh dengan sekali pengisian. *Daya*: Baterai harus dapat memberikan daya tinggi untuk mempercepat kendaraan dengan cepat, terutama pada saat akselerasi. *Keberlanjutan*: Memproduksi baterai dengan menggunakan material yang ramah lingkungan dan proses yang berkelanjutan. *Umur Panjang*: Baterai dirancang untuk bertahan lebih lama, dengan siklus pengisian dan pengosongan yang lebih banyak tanpa penurunan performa. *Keamanan*: Menggunakan teknologi yang memastikan baterai aman dari risiko kebakaran atau kerusakan. Baterai kemampuan tinggi sangat penting dalam pengembangan kendaraan listrik dan teknologi mobilitas masa depan, karena dapat meningkatkan efisiensi, jangkauan, dan pengalaman pengguna.

## **9. PENINGKATAN PENJUALAN KENDARAAN LISTRIK**

Kategori ini menghargai capaian perusahaan kendaraan listrik. Makin tinggi penjualan maka makin baik bagi lingkungan hidup.

## **10. KEMANDIRIAN ENERGI UNTUK KOMUNITAS**

Kemandirian energi komunitas merujuk pada kemampuan suatu komunitas untuk memproduksi, mengelola, dan menggunakan sumber energi secara mandiri tanpa ketergantungan pada sumber energi eksternal seperti PLN dan LPG Pertamina. Mempelopori penggunaan sumber energi terbarukan, seperti tenaga surya, angin, atau biomassa, untuk memenuhi kebutuhan energi lokal. Kemandirian energi dapat meningkatkan keberlanjutan, mengurangi biaya energi, dan meningkatkan ketahanan komunitas terhadap fluktuasi pasar energi.

## **11. MENGEMBANGKAN KEANEKARAGAMAN HAYATI**

Menjalankan inisiatif program atau rekayasa teknologi dalam mempertahankan dan merestorasi keanekaragaman hayati, baik ekosistem laut maupun darat, agar mata rantai kehidupan alam berlangsung normal.

## **12. MEMPELOPORI PENCEGAHAN POLUSI**

Melalui kebijakan dan rekayasa teknologi dalam mengurangi tingkat polusi udara, darat dan air/laut.

### **13. MENGEMBANGKAN PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU**

Mengembangkan inovasi teknologi atau inisiatif program yang efektif dalam sistem pengolahan sampah. (Khusus sampah plastik masuk kategori 5).

### **14. DIGITALISASI KONSERVASI ALAM OLEH PR PERUSAHAAN**

Mengembangkan komunikasi 2 arah (perusahaan dan masyarakat) melalui inovasi konten medsos yang berkaitan dengan konservasi alam yang dilakukan perusahaan. Pada akhirnya akan terjadi pemahaman publik terhadap lingkungan hidup, sehingga meningkatkan kepedulian terhadap persoalan-persoalan lingkungan.

### **15. MENGEMBANGKAN EDUKASI PERUBAHAN IKLIM**

Kategori ini menghargai inisiatif edukasi lingkungan hidup kepada stakeholder perusahaan. Inisiatif yang melibatkan seluruh pemangku kepentingan bertujuan untuk mengajak mereka menjadi bagian dari NDC (Nationally Determined Contribution) atau kontribusi pada target nasional penurunan emisi dari kawasan itu. Materi edukasi bisa saja tentang Zero Waste dan Net Zero Emission. Atau cara menanam dan merawat pohon yang benar yang dikaitkan sebagai usaha ekonomi bagi warga (No Poverty). Edukasi perubahan iklim bisa saja melalui kegiatan seni budaya maupun olah raga.

### **TIM PENILAI INDONESIA GREEN AWARDS 2025**

Merupakan anggota Dewan Forensik ESG NUSANTARA dan unsur Kementerian terkait.

1. **La Tofi**, Social Worker (Ketua merangkap Anggota).
2. **Ibnu Hamad**, Profesor Komunikasi Universitas Indonesia (Sekretaris merangkap Anggota).
3. **Aris Darmono**, Sustainability Expert (Anggota).
4. **Sonny S Sukada**, Sustainability Expert (Anggota).
5. **Milly Mildawati**, PhD in Social Work/Ahli Resolusi Konflik & Pengurangan Risiko Bencana (Anggota).
6. **Dindin Komarudin**, Social Worker/Penerima Kalpataru 2024 Kategori Pembina Lingkungan (Anggota).
7. **Rio Zakarias Widyandaru**, Chairman dan Founder SocialImpact.id (Anggota).
8. **Albert Rebong**, Principal La Tofi School of Social Responsibility (Anggota).
9. Anggota-anggota dari unsur Kementerian terkait.

### **KETENTUAN MENGIKUTI KATEGORI IGA 2025**

Setiap perusahaan boleh mendaftar hingga 15 kategori (1 kategori maksimal 2 program). Wajib mengikuti Kategori 1: **Roadmap CSR (Lingkungan)**. Kategori 3: **Pengorganisasian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan** dengan kewajiban mendaftarkan pimpinan dan staf untuk mengikuti pelatihan MOOC Certified Master Business Administration in Corporate Social Responsibility – CMBA CSR yang diselenggarakan oleh La Tofi School of Social Responsibility bekerjasama dengan PORTMAN College Malaysia.

## **BAGAIMANA CARA MENDAFTAR?**

Mengirimkan paper dan surat pengantar pendaftaran melalui e-mail [latofiawards@gmail.com](mailto:latofiawards@gmail.com) dan [indonesiagreenawards@gmail.com](mailto:indonesiagreenawards@gmail.com) (menyebutkan tiap kategori yang didaftarkan) di atas kop surat perusahaan:

*Kepada Chairman La Tofi School of Social Responsibility/ Ketua Tim Penilai IGA 2025*

*Jl. Tebet Barat Raya Blok 1 A Lantai Dasar No. 2,3,5 dan 8 Jakarta 12810*

*Kami mendaftarkan Indonesia Green Awards 2025 dengan mengikuti kategori: (sebutkan).*

*Kami menyertakan penjelasan berupa masing-masing paper dan dari apa yang kami lakukan sesuai kategori yang dipilih.*

*Yang bisa dihubungi untuk komunikasi lebih lanjut adalah: nama, jabatan, email, nomor hp,*

*Didaftarkan oleh: nama, jabatan, email, nomor hp, tanda tangan dan stempel perusahaan.*

**\* Syarat paper sesuai panduan** (membawa cerita perubahan)

**\* Format penjelasan paper** (MS Word)

- a. Kategori yang diikuti: (sebutkan)
- b. Judul paper
- c. Inisiatif yang dilakukan (program lalu atau masih berlangsung). Jelaskan sesuai kerangka panduan dan lengkapi dengan dokumentasi foto / video/ link berita online atau medsos. Bila ada, PDF leaflet / buku / sustainability report / annual report / dokumen audit.

## **PANDUAN PENYUSUNAN PAPER INDONESIA GREEN AWARDS 2025**

Kategori : .....

Judul program: .....

### **Kondisi yang melatarbelakangi program**

- (1) Masalah atau isu lingkungan dan sosial ekonomi masyarakat yang diatasi melalui program?
- (2) Seberapa besar masalahnya? (seperti skala kerusakan lingkungan yang terjadi di lokasi program, kondisi sosial ekonomi masyarakat dan pengaruhnya terhadap keberlangsungan perusahaan)
- (3) Mengapa perusahaan perlu menyelesaikan masalah tersebut?

### **Tujuan program**

Jelaskan dengan detail tujuan umum program dan sarannya yang dapat diukur. Termasuk langkah-langkah khusus, informasi dasar, target dan waktunya.

### **Penerima manfaat program**

- (1) Siapa sajakah yang ditargetkan sebagai penerima manfaat dari program ini?
- (2) Jelaskan bagaimana dan mengapa penerima manfaat ini dipilih.
- (3) Jelaskan pengaruhnya terhadap lingkungan dan ekonomi masyarakat di daerah.

### **Permulaan program dan perencanaan waktunya**

- (1) Kapan program mulai dijalankan?
- (2) Kapan target program ini selesai?
- (3) Jelaskan jadwal kegiatan secara detail (mengenai aktifitas program dari awal, saat dijalankan, sampai dengan program selesai).

### **Implementasi**

- (1) Sumber-sumber apa saja yang diperlukan dalam mengimplementasikan program?
- (2) Jabarkan dan deskripsikan fase-fase pemanfaatan sistem sumber, proses implementasi dan key activities dari program ini.
- (3) Apa produk program yang diharapkan?
- (4) Hasil apa yang diinginkan dari program ini kepada penerima manfaat?
- (5) Apakah ada hambatan yang signifikan? Jika ya, apakah hambatannya dan bagaimana itu muncul?

- (6) Apa upaya yang dilakukan dalam mengatasi hambatan tersebut? dan kemukakan hasil yang diperoleh.
- (7) Jelaskan bagaimana keterlibatan masyarakat dalam mengatasi hambatan pelaksanaan program tersebut.
- (8) Apakah efek kegiatan ini akan tetap berlanjut setelah program selesai? Apakah perusahaan dapat memastikan dampak jangka panjang dari program.

#### **Hasil implementasi program**

- (1) Jelaskan proses perubahannya, khususnya yang mempengaruhi penerima manfaat. Mohon sertakan detail spesifik dari perubahan itu, terutama dampak setiap tahap pentingnya
- (2) Kemukakan harapan dan keinginan masyarakat akan keberhasilan program lingkungan dimasa yang akan datang.
- (3) Gambarkan keterlibatan mitra dalam proses implementasi, seperti pemantauan dan evaluasi program. Jelaskan peran mereka, tanggung jawab dan kontribusinya.

#### **Evaluasi**

- (1) Siapa yang bertanggung jawab dan terlibat dalam keberhasilan program ini. (tim internal atau eksternal)?
- (2) Bagaimana frekuensi evaluasi program?
- (3) Jelaskan (atau sertakan) kerangka kerja evaluasi yang digunakan untuk menilai kemajuan program?
- (4) Indikator-indikator apa yang digunakan dalam penilaian program?

#### **Hasil dan dampak**

- (1) Jelaskan karakter dan besarnya dampak program bagi penerima manfaat dan pemangku kepentingan lainnya. (seperti jumlah penerima manfaat program, bagaimana program dapat mengatasi isu-isu lingkungan yang muncul pada permulaan program)
- (2) Seberapa berkelanjutankah dampak dari program ini?
- (3) Sertakan pengukuran kuantitatif dan kualitatif yang dipakai untuk melacak dampak program. Apa keuntungan yang didapat dari perusahaan melalui program ini? Apakah program ini mendorong dan mendukung strategi utama perusahaan?
- (4) Apakah ada rencana untuk meningkatkan dan menerapkan program ini di lokasi lain? Identifikasi kunci sukses yang memungkinkannya, keterbatasannya apabila program ini ditingkatkan dan diterapkan.
- (5) Apa yang diprediksi apabila program ini dijalankan dalam 5 tahun kedepan?

#### **Khusus Kategori 2 (Menghitung Jejak Karbon)**

- (1) Menghitung Jejak Karbon yang dilakukan bersama dengan pihak ketiga, dijelaskan: alasan dibalikinya, pendekatan penghitungannya, penyiapan seluruh alur operasional yang dihitung.
- (2) Hasil penghitungan.
- (3) Rencana dan tindakan untuk pengurangan emisi karbon.

#### **Khusus Kategori 3 (Pengorganisasian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)**

- (1) Bentuk organisasi (Komite CSR/Direktur CSR/Divisi CSR/atau lain).
- (2) Personil dan alur kerja.
- (3) Visi Misi.
- (4) Jumlah dan kualifikasi personil (unsur pimpinan, perwakilan divisi, ahli CSR bersertifikat, pekerja sosial profesional, ahli lingkungan, keahlian lain yang terkait).
- (5) Kegiatan.

**Khusus Kategori 15 (Mengembangkan Edukasi Perubahan Iklim)**

- (1) Digitalisasi program CSR bidang lingkungan melalui medsos untuk menciptakan komunikasi 2 arah dengan publik (kalau ada). Jelaskan konten medsos, pilihan medsos dan terjadinya komunikasi 2 arah.
- (2) Siapa yang dititipkan untuk mengkomunikasikan proses maupun dampak program?
- (3) Media apa saja yang digunakan untuk mengkomunikasikannya?
- (4) Media sosial resmi perusahaan atau pribadi dari pimpinan, manager dan staf internal maupun pihak yang dilibatkan, menjadi bagian yang didorong untuk mengkomunikasikan program, dan bagaimana hasilnya.

**Batas akhir pendaftaran dengan pengiriman paper serta dokumen pelengkap: 6 Desember 2024. Penilaian: 9 Desember 2024. Pengumuman Peraih: 11 Desember 2024. Penganugerahan IGA 2025 di Hotel Indonesia Kempinski - Jakarta, 15 Januari 2025.**



## SEJARAH INDONESIA GREEN AWARDS



Penghargaan lingkungan Indonesia Green Awards diberikan oleh La Tofi School of Social Responsibility (dulu La Tofi School of CSR didirikan 2009) dimulai 2010. Bekerjasama dengan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan serta Kementerian Perindustrian. Menteri dari dua kementerian tersebut selalu ikut memberikan sambutan dan menyerahkan penghargaan pada setiap acara penganugerahannya. Sekjen atau Dirjen dari dua kementerian itu juga dilibatkan dalam penilaian untuk mendapatkan penghargaan. KLHK bahkan melakukan pengecekan silang terhadap perusahaan yang juga mengikuti PROPER KLHK. Sehingga tidak ada kesalahan dalam pemberian penghargaan. Presiden Joko Widodo saat ujung masa jabatan sebagai Walikota Solo menerima penghargaan IGA 2012 kategori Green City. Penghargaan ini akan terus diberikan setiap tahun sebagai suatu cara menggalang inisiatif perbaikan terhadap lingkungan hidup. Akan terus berkontribusi pada negara dan bangsa Indonesia untuk mencapai Net Zero Emission 2050.



**CONTOH SURAT PENGANTAR PENDAFTARAN INDONESIA GREEN AWARDS 2025  
(Kop Surat Perusahaan)**

Kepada Yth

Chairman La Tofi School of Social Responsibility/ Ketua Tim Penilai IGA 2025

Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8 Jakarta 12810

T. 021-8314360 E-latofiawards@gmail.com, indonesia-greenawards@gmail.com

**Perusahaan kami (nama lengkap):** \_\_\_\_\_

Alamat: \_\_\_\_\_

Nama yang ditunjuk mewakili perusahaan sebagai pendaftar: \_\_\_\_\_

jabatan: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_ HP: \_\_\_\_\_

Nama yang bisa dihubungi untuk komunikasi lebih lanjut: \_\_\_\_\_

jabatan: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_ HP: \_\_\_\_\_

Kami mendaftar Indonesia Green Awards 2025 dengan mengikuti kategori (pilih):

1. ROADMAP CSR (LINGKUNGAN)
2. MENGHITUNG JEJAK KARBON
3. PENGORGANISASIAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
4. PENGEMBANGAN WISATA KONSERVASI ALAM
5. PENANGANAN SAMPAH PLASTIK
6. PENYELAMATAN SUMBER DAYA AIR
7. REKAYASA TEKNOLOGI DALAM MENGHEMAT ENERGI/PENGGUNAAN ENERGI BARU TERBARUKAN
8. MEMPRODUKSI BATERAI KEMAMPUAN TINGGI UNTUK KENDARAAN
9. PENINGKATAN PENJUALAN KENDARAAN LISTRIK
10. KEMANDIRIAN ENERGI UNTUK KOMUNITAS
11. MENGEMBANGKAN KEANEKARAGAMAN HAYATI
12. MEMPELOPORI PENCEGAHAN POLUSI
13. MENGEMBANGKAN PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU
14. DIGITALISASI KONSERVASI ALAM OLEH PR PERUSAHAAN
15. MENGEMBANGKAN EDUKASI PERUBAHAN IKLIM

Kami menyertakan penjelasan berupa masing-masing paper dari apa yang kami lakukan sesuai kategori yang dipilih.

**Biaya Pendaftaran**

Merupakan biaya sertifikasi dan penganugerahan Indonesia Green Awards 2025 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, yang kami kenakan sebesar Rp 15 juta untuk setiap kategori yang diikuti. Transfer biaya pendaftaran bersamaan dengan proses pendaftaran. Setiap perusahaan yang meraih penghargaan IGA 2025 pada setiap kategori yang diikuti berhak mendapatkan trophy dan sertifikat atas program serta satu orang menghadiri penganugerahan. Jika ingin mendapatkan trophy tambahan atas masing-masing program yang didaftarkan, dikenakan biaya Rp 2 juta per trophy. Biaya pendaftaran program MOOC CMBA CSR sebesar Rp 10 juta per orang.

Mengikuti: \_\_\_\_\_ kategori, maka membayar biaya pendaftaran sebesar: Rp \_\_\_\_\_

Mengikuti program MOOC CMBA CSR: \_\_\_\_\_ orang, maka membayar biaya pendaftaran: Rp \_\_\_\_\_

Nama: \_\_\_\_\_ Jabatan: \_\_\_\_\_ No paspor/ NIK: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ HP: \_\_\_\_\_ Pas foto

Biaya pendaftaran dilakukan melalui transfer ke rekening CV La Tofi di: **Bank Mandiri Cabang Tebet 124 0005 473 443.**

Salam hangat,

(nama, tanda tangan dan stempel perusahaan)

Email ke: latofiawards@gmail.com, indonesia-greenawards@gmail.com

## BIAYA SPONSORSHIP

Biaya sponsorship tidak ada hubungan dengan biaya pendaftaran. Peserta dipersilakan memilih paket sponsorship dengan mempertimbangkan kemanfaatannya atau kontraprestasinya.

- 1) **Sponsor Paket A: Rp 80 juta**, mendapatkan kompensasi:
  - a. Disebutkan sebagai pendukung utama.
  - b. Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun.
  - c. Penempatan logo di backdrop acara.
  - d. 4 undangan untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2025.
  
- 2) **Sponsor Paket B: Rp 65 juta**, mendapatkan kompensasi:
  - a. Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun.
  - b. Penempatan logo di backdrop acara.
  - c. 3 undangan untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2025
  
- 3) **Sponsor Paket C: Rp 55 juta**, mendapatkan kompensasi:
  - a. Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun.
  - b. Penempatan logo di backdrop acara.
  - c. 2 undangan untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2025

Biaya sponsorship dilakukan melalui transfer ke rekening CV La Tofi di: **Bank Mandiri Cabang Tebet 124 0005 473 443**. Transfer biaya sponsorship dilakukan paling lambat seminggu sebelum acara penganugerahan IGA 2025.



LOGO INDONESIA GREEN AWARDS YANG PERTAMA



Pertamina Group meraih seluruh kategori dengan menyertakan lebih dari 70 program pada Indonesia Green Awards 2024



Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga S. Uno menerima penghargaan Indonesia Green Awards 2023 sebagai The Best Minister Natural Conservancy Tourism.



Pandawara Group mendapatkan The Best Green Program pada Indonesia Green Awards 2023.



Diaz Hendropriyono mendapatkan The Rising Eco Star pada Indonesia Green Awards 2024.

## FORMULIR PARTISIPASI SEBAGAI SPONSOR INDONESIA GREEN AWARDS 2025

Perusahaan : \_\_\_\_\_

Alamat : \_\_\_\_\_

Diwakili oleh : \_\_\_\_\_

Jabatan : \_\_\_\_\_

Telepon : \_\_\_\_\_

HP : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Menyatakan bersedia menjadi SPONSOR pada acara INDONESIA GREEN AWARDS 2025 yang diselenggarakan oleh La Tofi School of Social Responsibility pada 15 Januari 2025 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta

Paket sponsorship yang dipilih: \_\_\_\_\_

Jumlah dana: Rp \_\_\_\_\_

Kompensasi yang diperoleh meliputi: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Biaya sponsorship dilakukan melalui transfer ke rekening CV La Tofi di: **Bank Mandiri Cabang Tebet 124 0005 473 443**. Transfer sponsorship dilakukan paling lambat seminggu sebelum acara penganugerahan IGA 2025.

Pihak Sponsor,

Pihak Penyelenggara,

( \_\_\_\_\_ )

( \_\_\_\_\_ )

(nama, tanda tangan dan stempel perusahaan)

Email ke: [latofiawards@gmail.com](mailto:latofiawards@gmail.com), [indonesiagreenawards@gmail.com](mailto:indonesiagreenawards@gmail.com)