

INDONESIA GREEN AWARDS 2026

17th

IGA



 Jalan Tebet Barat Raya
Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8
Jakarta 12810 Tel. 021-8314360

**KOMPETISI PROGRAM
KEBERLANJUTAN YANG
DIUKUR DENGAN PENDEKATAN
METODOLOGI LA TOFI
ESG RATING, SEHINGGA
MEMBERIKAN GAMBARAN
EVALUATIF DAN SCORE
TERHADAP KINERJA
PROGRAM. JADILAH YANG
PALING BERDAMPAK PADA
BUMI DENGAN TERUS
MENGEMBANGKANNYA**



www.LaTofi.com | ESGNusantara.com
latofiawards@gmail.com,
Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524
Farid Singgih 082224494311

Yang terhormat

Pimpinan Perusahaan BUMN dan Swasta/ Yayasan Perusahaan di Indonesia

Dengan segenap kerendahan hati dan penghargaan atas kinerja lingkungan untuk mengatasi risiko korporasi, kami mengundang untuk mengikuti Indonesia Green Awards 2026 sebagai IGA ke 17 yang dimaksudkan sebagai jawaban terhadap isu iklim. IGA 2026 telah memiliki metodologi penilaian yang kuat – La Tofi ESG Rating – yang memberikan peringkat kesesuaian pada risiko yang ditimbulkan dengan aksi nyata sebagai mitigasi risiko perusahaan. Metodologi ini kami gunakan secara terbatas untuk menilai kinerja program yang memberi nilai tambah terhadap upaya mitigasi. Kami ingin inovasi program terus tumbuh menjadi oksigen yang menghentikan laju panasnya bumi.

Segera mendaftar pada kesempatan pertama. Jangan menunggu batas akhir pendaftaran tanggal 5 Desember 2025, karena metodologi La Tofi ESG Rating tidak bisa dilakukan untuk menilai program-program yang menumpuk di ujung pendaftaran. Bersiaplah untuk menerima penganugerahan program menurut peringkat Platinum, Gold dan Silver dengan score-nya masing-masing pada Malam IGA 2026 di Bali Room Hotel Indonesia Kempinski - Jakarta, 21 Januari 2026.

 Jalan Tebet Barat Raya
Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8
Jakarta 12810 Tel. 021-8314360



🌐 www.LaTofi.com | ESGNusantara.com
✉ latofiawards@gmail.com,
📞 Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524
Farid Singgih 082224494311

Untuk info lebih lanjut, hubungi sekretaris kami Sdri Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524.

Terima kasih untuk inisiatif kita merawat bumi yang satu.

Jakarta, 1 Oktober 2025

Salam hangat,



La Tofi

FOUNDER & CHAIRMAN LA TOFI SCHOOL OF SOCIAL
RESPONSIBILITY,
PRINCIPAL ASSESSOR LA TOFI ESG RATING

🏠 Jalan Tebet Barat Raya
Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8
Jakarta 12810 Tel. 021-8314360

TUJUAN

1. Menggugah kesadaran pemimpin perusahaan bahwa CSR adalah jalan penyelamatan bumi yang dapat diukur dampaknya melalui ESG Rating.
2. Memberikan penghargaan kepada perusahaan yang menjalankan program keberlanjutan yang relevan, proporsional, dan berdampak nyata.
3. Menghadirkan tokoh inspiratif publik dan perusahaan hebat sebagai teladan, agar dunia usaha tidak merasa berjalan sendiri.
4. Menjadikan IGA 2026 sebagai momentum 17 tahun konsistensi, sekaligus komitmen menuju Net Zero Emission 2060 Indonesia.

KATEGORI PENGHARGAAN

Peserta dapat memilih kategori sesuai program keberlanjutan yang dijalankan :

- 1. ROADMAP CSR (LINGKUNGAN).** Sebaiknya didaftarkan. Roadmap CSR (Corporate Social Responsibility) adalah rencana strategis yang dirancang perusahaan untuk mengimplementasikan dan mengelola tanggung jawab sosial. Dokumen ini berisi langkah-langkah konkret yang akan diambil perusahaan untuk memberikan dampak positif kepada masyarakat dan lingkungan. Roadmap CSR meliputi: **Visi dan Misi:** Menetapkan tujuan jangka panjang terkait tanggung jawab sosial perusahaan. Analisis Kebutuhan: Mengidentifikasi isu-isu sosial dan lingkungan yang relevan dengan komunitas

di sekitar perusahaan. Strategi dan Program: Merumuskan program dan inisiatif yang akan dilaksanakan untuk mencapai tujuan CSR, seperti pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat. Implementasi: Menetapkan langkah-langkah praktis untuk melaksanakan program-program CSR, termasuk penjadwalan dan penugasan terhadap penanggung jawab. Pengukuran dan Evaluasi: Menyusun indikator untuk mengevaluasi efektivitas program dan dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan. Pelaporan: Transparan tentang hasil yang dicapai dan bagaimana perusahaan memenuhi komitmen CSR-nya. Dengan roadmap CSR, perusahaan dapat lebih terorganisir dan sistematis dalam melaksanakan tanggung jawab sosialnya, serta memastikan bahwa upaya tersebut relevan dan memberikan manfaat yang nyata.

2. MENGHITUNG JEJAK KARBON

Merupakan upaya terencana menghitung emisi dari mata rantai produk atau operasi perusahaan, untuk dicarikan solusi pengurangannya.

3. PENGORGANISASIAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai suatu strategi bisnis membutuhkan tata kelola berdasarkan roadmap CSR yang disusun, membutuhkan organisasi tersendiri dimana CEO terlibat didalamnya. Mensyaratkan

pimpinan dan staf bersertifikat CSR yang membawa cerita perubahan. Mengikuti kategori ini berarti menjelaskan struktur organisasi CSR atau Keberlanjutan.

4. PENGEMBANGAN WISATA KONSERVASI ALAM

Konservasi alam yang dikaitkan dengan kegiatan wisata telah menjadi trend CSR saat ini. Efek ekonominya demikian besar terhadap masyarakat sekitar, di samping tentu saja merupakan kompensasi yang signifikan dalam penurunan emisi karbon.

5. PENANGANAN SAMPAH PLASTIK & CIRCULAR ECONOMY

Kategori ini ditujukan bagi perusahaan yang mampu menghadirkan solusi nyata dalam mengurangi dampak sampah plastik, baik dari proses produksi, distribusi, hingga konsumsi. Fokusnya adalah bagaimana perusahaan menerapkan prinsip 3R (Reduce, Reuse, Recycle) dan mengembangkan model circular economy, di mana limbah plastik tidak berakhir mencemari lingkungan, tetapi kembali ke rantai nilai sebagai bahan baku baru. Program yang termasuk kategori ini dapat berupa sistem daur ulang internal perusahaan, inovasi pengemasan ramah lingkungan, penerapan kebijakan Extended Producer Responsibility (EPR), pembangunan ekosistem bank sampah, hingga kolaborasi dengan masyarakat dan UMKM untuk mengolah plastik menjadi produk bernilai tambah.

6. PENYELAMATAN SUMBER DAYA AIR

Melakukan upaya rekayasa lingkungan dan teknologi atau program lainnya sehingga kualitas air terjaga dan dapat dimanfaatkan dengan optimal bagi kehidupan masyarakat maupun perusahaan.

7. REKAYASA TEKNOLOGI HEMAT ENERGI & ENERGI TERBARUKAN

Melalui rekayasa teknologi dalam menghemat energi fosil dan mengurangi secara signifikan tingkat kerusakan lingkungan. Mengganti kendaraan dan mesin produksi yang sebelumnya berbahan bakar fosil ke energi listrik. Atau, penggunaan energi baru terbarukan.

8. MEMPRODUKSI BATERAI KEMAMPUAN TINGGI UNTUK KENDARAAN

Menciptakan baterai yang memiliki kapasitas penyimpanan energi yang besar, daya tahan yang lama, dan performa yang optimal, khususnya untuk kendaraan listrik. Ini mencakup beberapa aspek: Kapasitas Tinggi: Baterai mampu menyimpan lebih banyak energi, memungkinkan kendaraan untuk menempuh jarak yang lebih jauh dengan sekali pengisian. Daya: Baterai harus dapat memberikan daya tinggi untuk mempercepat kendaraan dengan cepat, terutama pada saat akselerasi. Keberlanjutan: Memproduksi baterai dengan menggunakan material yang ramah lingkungan dan proses yang berkelanjutan. Umur Panjang: Baterai dirancang

untuk bertahan lebih lama, dengan siklus pengisian dan pengosongan yang lebih banyak tanpa penurunan performa. Keamanan: Menggunakan teknologi yang memastikan baterai aman dari risiko kebakaran atau kerusakan. Baterai kemampuan tinggi sangat penting dalam pengembangan kendaraan listrik dan teknologi mobilitas masa depan, karena dapat meningkatkan efisiensi, jangkauan, dan pengalaman pengguna.

9. PENINGKATAN PENJUALAN KENDARAAN LISTRIK

Kategori ini juga menghargai capaian perusahaan kendaraan listrik. Makin tinggi penjualan maka makin baik bagi lingkungan hidup.

10. KEMANDIRIAN ENERGI UNTUK KOMUNITAS

Kemandirian energi komunitas merujuk pada kemampuan suatu komunitas untuk memproduksi, mengelola, dan menggunakan sumber energi secara mandiri tanpa ketergantungan pada sumber energi eksternal seperti PLN dan LPG Pertamina. Mempelopori penggunaan sumber energi terbarukan, seperti tenaga surya, angin, atau biomassa, untuk memenuhi kebutuhan energi lokal. Kemandirian energi dapat meningkatkan keberlanjutan, mengurangi biaya energi, dan meningkatkan ketahanan komunitas terhadap fluktuasi pasar energi.

11. PENGEMBANGAN KEANEKARAGAMAN HAYATI

Menjalankan inisiatif program atau rekayasa teknologi dalam mempertahankan dan merestorasi keanekaragaman hayati, baik ekosistem laut maupun darat, agar mata rantai kehidupan alam berlangsung normal.

12. MEMPELOPORI PENCEGAHAN POLUSI

Melalui kebijakan dan rekayasa teknologi dalam mengurangi tingkat polusi udara, darat dan air/laut.

13. MENGEMBANGKAN PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU

Mengembangkan inovasi teknologi atau inisiatif program yang efektif dalam sistem pengolahan sampah. (Khusus sampah plastik masuk kategori 5).

14. DIGITALISASI KONSERVASI ALAM MELALUI PR PERUSAHAAN

Mengembangkan komunikasi 2 arah (perusahaan dan masyarakat) melalui inovasi konten medsos yang berkaitan dengan konservasi alam yang dilakukan perusahaan. Pada akhirnya akan terjadi pemahaman publik terhadap lingkungan hidup, sehingga meningkatkan kepedulian terhadap persoalan-persoalan lingkungan.

15. MENGEMBANGKAN EDUKASI PERUBAHAN IKLIM

Kategori ini menghargai inisiatif edukasi lingkungan hidup kepada stakeholder perusahaan. Inisiatif yang melibatkan

seluruh pemangku kepentingan bertujuan untuk mengajak mereka menjadi bagian dari NDC (Nationally Determined Contribution) atau kontribusi pada target nasional penurunan emisi dari kawasan itu. Materi edukasi bisa saja tentang Zero Waste dan Net Zero Emission. Atau cara menanam dan merawat pohon yang benar yang dikaitkan sebagai usaha ekonomi bagi warga (No Poverty). Edukasi perubahan iklim bisa saja melalui kegiatan seni budaya maupun olah raga.

16. INOVASI SOSIAL & REKAYASA TEKNOLOGI HIJAU

Kategori ini menilai program yang menggabungkan solusi sosial dengan teknologi ramah lingkungan untuk menciptakan perubahan nyata bagi masyarakat dan lingkungan. Inovasi sosial berarti menghadirkan model baru dalam pemberdayaan komunitas, pengurangan kemiskinan, atau penguatan ekonomi lokal yang sejalan dengan tujuan keberlanjutan.

Sementara rekayasa teknologi hijau berfokus pada pengembangan atau adopsi teknologi yang hemat energi, mengurangi emisi, serta meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Program dalam kategori ini bisa berupa smart farming, energi terbarukan berbasis komunitas, aplikasi digital untuk circular economy, hingga produksi material ramah lingkungan.



🌐 www.LaTofi.com | ESGNusantara.com
latofiawards@gmail.com,
📞 Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524
Farid Singgih 082224494311

17. LOCAL GREEN HERO

Kategori Local Green Hero ditujukan untuk mengapresiasi individu, komunitas, atau kelompok masyarakat di tingkat lokal yang dengan penuh dedikasi melakukan aksi nyata menyelamatkan lingkungan hidup. Mereka bukan tokoh besar atau pemimpin perusahaan, melainkan pahlawan dari komunitas yang bekerja senyap namun berdampak besar bagi keberlanjutan. Program atau aksi yang masuk kategori ini dapat berupa upaya membersihkan sungai, mengelola bank sampah, menanam pohon di lahan kritis, mengembangkan ekowisata berbasis konservasi, hingga inisiatif sederhana namun konsisten menjaga kualitas lingkungan di daerahnya.

🏢 Jalan Tebet Barat Raya
Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8
Jakarta 12810 Tel. 021-8314360



🌐 www.LaTofi.com | ESGNusantara.com
latofiawards@gmail.com,
📞 Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524
Farid Singgih 082224494311

TIM PENILAI INDONESIA GREEN AWARDS 2026

Merupakan anggota Dewan Forensik ESG NUSANTARA dan unsur Kementerian terkait.

1. **La Tofi**, Social Worker (Ketua merangkap Anggota).
2. **Ibnu Hamad**, Profesor Komunikasi Universitas Indonesia (Sekretaris merangkap Anggota).
3. **Jo Kumala Dewi**, Tenaga Ahli Menteri Lingkungan Hidup (Anggota)
4. **Andi Rizaldi**, Kepala Badan Standarisasi dan Kebijakan Jasa Industri (BSKJI Kementerian Perindustrian) (Anggota)
5. **Aris Darmono**, Sustainability Expert (Anggota).
6. **Sonny S Sukada**, Sustainability Expert (Anggota).
7. **Milly Mildawati, PhD** in Social Work/Ahli Resolusi Konflik & Pengurangan Risiko Bencana (Anggota).
8. **Albert Rebong**, Principal La Tofi School of Social Responsibility (Anggota).

🏢 Jalan Tebet Barat Raya
Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8
Jakarta 12810 Tel. 021-8314360



 www.LaTofi.com | ESGNusantara.com
latofiawards@gmail.com,
 Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524
Farid Singgih 082224494311

PREDIKAT PENGHARGAAN INDONESIA GREEN AWARDS 2026

- 25 peringkat program teratas menurut pendekatan **La Tofi ESG Rating**.
- Peserta yang mendaftar minimal 6 kategori akan meraih predikat **The Best IGA 2026**.
- Peserta yang mendaftar 12 kategori atau lebih akan meraih predikat **Best of The Best IGA 2026**.

MEKANISME MENGIKUTI INDONESIA GREEN AWARDS 2026

1. Mengirimkan surat pengantar pendaftaran IGA 2026 melalui email **latofiawards@gmail.com** & **indonesiagreenawards@gmail.com** (contoh surat pengantar pendaftaran terlampir).
2. Setiap peserta wajib memilih kategori yang diikuti. Boleh mendaftar hingga 17 kategori.
3. Mengirimkan paper program CSR/ESG bidang lingkungan yang telah dijalankan minimal selama 1 tahun atau masih berlangsung. Jelaskan sesuai kerangka panduan dan lengkapi dengan dokumentasi foto / video/ link berita online atau medsos. Bila ada, PDF leaflet / buku / sustainability report / annual report / dokumen audit melalui email **latofiawards@gmail.com** & **indonesiagreenawards@gmail.com**.
4. Membayar biaya pendaftaran Rp 10 juta/kategori/program (tidak termasuk pajak) melalui rekening Bank Mandiri Cabang Tebet – Jakarta – Indonesia atas nama CV La Tofi dengan nomor rekening 1240005473443 paling lambat 5 Desember 2025.

 Jalan Tebet Barat Raya
Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8
Jakarta 12810 Tel. 021-8314360

PANDUAN PENYUSUNAN PAPER INDONESIA GREEN AWARDS 2026

Kategori :
Judul program :

KONDISI YANG MELATARBELAKANGI PROGRAM

- (1) Masalah atau isu lingkungan dan sosial ekonomi masyarakat yang diatasi melalui program?
- (2) Seberapa besar masalahnya? (seperti skala kerusakan lingkungan yang terjadi di lokasi program, kondisi sosial ekonomi masyarakat dan pengaruhnya terhadap keberlangsungan perusahaan)
- (3) Mengapa perusahaan perlu menyelesaikan masalah tersebut?

TUJUAN PROGRAM

Jelaskan dengan detail tujuan umum program dan sasarannya yang dapat diukur. Termasuk langkah-langkah khusus, informasi dasar, target dan waktunya.

PENERIMA MANFAAT PROGRAM

- (1) Siapa sajakah yang ditargetkan sebagai penerima manfaat dari program ini?
- (2) Jelaskan bagaimana dan mengapa penerima manfaat ini dipilih.
- (3) Jelaskan pengaruhnya terhadap lingkungan dan ekonomi masyarakat di daerah.

PERMULAAN PROGRAM DAN PERENCANAAN WAKTUNYA

- (1) Kapan program mulai dijalankan?
- (2) Kapan target program ini selesai?
- (3) Jelaskan jadwal kegiatan secara detil (mengenai aktifitas program dari awal, saat dijalankan, sampai dengan program selesai).

IMPLEMENTASI

- (1) Sumber-sumber apa saja yang diperlukan dalam mengimplementasikan program?
- (2) Jabarkan dan deskripsikan fase-fase pemanfaatan sistem sumber, proses implementasi dan key activities dari program ini.
- (3) Apa produk program yang diharapkan?
- (4) Hasil apa yang diinginkan dari program ini kepada penerima manfaat?
- (5) Apakah ada hambatan yang signifikan? Jika ya, apakah hambatannya dan bagaimana itu muncul?
- (6) Apa upaya yang dilakukan dalam mengatasi hambatan tersebut? dan kemukakan hasil yang diperoleh.
- (7) Jelaskan bagaimana keterlibatan masyarakat dalam mengatasi hambatan pelaksanaan program tersebut.
- (8) Apakah efek kegiatan ini akan tetap berlanjut setelah program selesai? Apakah perusahaan dapat memastikan dampak jangka panjang dari program.

HASIL IMPLEMENTASI PROGRAM

- (1) Jelaskan proses perubahannya, khususnya yang mempengaruhi penerima manfaat. Mohon sertakan detil spesifik dari perubahan itu, terutama dampak setiap tahap pentingnya
- (2) Kemukakan harapan dan keinginan masyarakat akan keberhasilan program lingkungan dimasa yang akan datang.
- (3) Gambarkan keterlibatan mitra dalam proses implementasi, seperti pemantauan dan evaluasi program. Jelaskan peran mereka, tanggung jawab dan kontribusinya.

EVALUASI

- (1) Siapa yang bertanggung jawab dan terlibat dalam keberhasilan program ini. (tim internal atau eksternal)?
- (2) Bagaimana frekuensi evaluasi program?
- (3) Jelaskan (atau sertakan) kerangka kerja evaluasi yang digunakan untuk menilai kemajuan program?
- (4) Indikator-indikator apa yang digunakan dalam penilaian program?

HASIL DAN DAMPAK

- (1) Jelaskan karakter dan besarnya dampak program bagi penerima manfaat dan pemangku kepentingan lainnya. (seperti jumlah penerima manfaat program, bagaimana program dapat mengatasi isu-isu lingkungan yang muncul pada permulaan program)
- (2) Seberapa berkelanjutankah dampak dari program ini?
- (3) Sertakan pengukuran kuantitatif dan kualitatif yang dipakai untuk melacak dampak program. Apa keuntungan yang

didapat dari perusahaan melalui program ini? Apakah program ini mendorong dan mendukung strategi utama perusahaan?

- (4) Apakah ada rencana untuk meningkatkan dan menerapkan program ini di lokasi lain? Identifikasi kunci sukses yang memungkinkannya, keterbatasannya apabila program ini ditingkatkan dan diterapkan.
- (5) Apa yang diprediksi apabila program ini dijalankan dalam 5 tahun kedepan?

KHUSUS KATEGORI 2 (MENGHITUNG JEJAK KARBON)

- (1) Menghitung Jejak Karbon yang dilakukan bersama dengan pihak ketiga, dijelaskan: alasan dibaliknya, pendekatan penghitungannya, penyiapan seluruh alur operasional yang dihitung.
- (2) Hasil penghitungan.
- (3) Rencana dan tindakan untuk pengurangan emisi karbon.

KHUSUS KATEGORI 3 (PENGORGANISASIAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN)

- (1) Bentuk organisasi (Komite CSR/Direktur CSR/Divisi CSR/atau lain).
- (2) Personil dan alur kerja.
- (3) Visi Misi.
- (4) Jumlah dan kualifikasi personil (unsur pimpinan, perwakilan divisi, ahli CSR bersertifikat, pekerja sosial profesional, ahli lingkungan, keahlian lain yang terkait).
- (5) Kegiatan.

KHUSUS KATEGORI 15 (MENGEMBANGKAN EDUKASI PERUBAHAN IKLIM)

- (1) Digitalisasi program CSR bidang lingkungan melalui medsos untuk menciptakan komunikasi 2 arah dengan publik (kalau ada). Jelaskan konten medsos, pilihan medsos dan terjadinya komunikasi 2 arah.
- (2) Siapa yang dititipkan untuk mengkomunikasikan proses maupun dampak program?
- (3) Media apa saja yang digunakan untuk mengkomunikasikannya?
- (4) Media sosial resmi perusahaan atau pribadi dari pimpinan, manager dan staf internal maupun pihak yang dilibatkan, menjadi bagian yang didorong untuk mengkomunikasikan program, dan bagaimana hasilnya.

TIMELINE

- Batas pendaftaran: **5 Desember 2025**
- Penilaian: **15 Desember 2025**
- Pengumuman peraih: **22 Desember 2025**
- Penganugerahan: **21 Januari 2026 di Bali Room Hotel Indonesia Kempinski Jakarta**



Penghargaan lingkungan Indonesia Green Awards diberikan oleh La Tofi School of Social Responsibility (dulu La Tofi School of CSR didirikan 2009) dimulai 2010. Bekerjasama dengan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan serta Kementerian Perindustrian. Menteri dari dua kementerian tersebut selalu ikut memberikan sambutan dan menyerahkan penghargaan pada setiap acara penganugerahannya. Sekjen atau Dirjen dari dua kementerian itu juga dilibatkan dalam penilaian untuk mendapatkan penghargaan. KLHK bahkan melakukan pengecekan silang terhadap perusahaan yang juga mengikuti PROPER KLHK. Sehingga tidak ada kesalahan dalam pemberian penghargaan. Penghargaan ini akan terus diberikan setiap tahun sebagai suatu cara menggalang inisiatif perbaikan terhadap lingkungan hidup. Akan terus berkontribusi pada negara dan bangsa Indonesia untuk mencapai Net Zero Emission 2050.



 www.LaTofi.com | ESGNusantara.com
latofiawards@gmail.com,
 Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524
Farid Singgih 082224494311

CONTOH SURAT PENGANTAR PENDAFTARAN INDONESIA GREEN AWARDS 2025

(Kop Surat Perusahaan)

Kepada Yth

**Chairman La Tofi School of Social Responsibility/ Ketua Tim Penilai IGA
2026**

Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8 Jakarta 12810

T. 021-8314360

E. latofiawards@gmail.com, indonesiagreenawards@gmail.com

Perusahaan kami (nama lengkap):

Alamat:

Nama yang ditunjuk mewakili perusahaan sebagai pendaftar:

jabatan: email: HP:

Nama yang bisa dihubungi untuk komunikasi lebih lanjut:

jabatan: email: HP:

**Kami mendaftar Indonesia Green Awards 2026 dengan mengikuti kategori
(pilih):**

1. ROADMAP CSR (LINGKUNGAN)
2. MENGHITUNG JEJAK KARBON
3. PENGORGANISASIAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
4. PENGEMBANGAN WISATA KONSERVASI ALAM
5. PENANGANAN SAMPAH PLASTIK & CIRCULAR ECONOMY
6. PENYELAMATAN SUMBER DAYA AIR
7. REKAYASA TEKNOLOGI HEMAT ENERGI & ENERGI TERBARUKAN

 Jalan Tebet Barat Raya
Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8
Jakarta 12810 Tel. 021-8314360



 www.LaTofi.com | ESGNusantara.com
latofiawards@gmail.com,
 Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524
Farid Singgih 082224494311

8. MEMPRODUKSI BATERAI KEMAMPUAN TINGGI UNTUK KENDARAAN
9. PENINGKATAN PENJUALAN KENDARAAN LISTRIK
10. KEMANDIRIAN ENERGI UNTUK KOMUNITAS
11. PENGEMBANGAN KEANEKARAGAMAN HAYATI
12. MEMPELOPORI PENCEGAHAN POLUSI
13. MENGEMBANGKAN PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU
14. DIGITALISASI KONSERVASI ALAM MELALUI PR PERUSAHAAN
15. MENGEMBANGKAN EDUKASI PERUBAHAN IKLIM
16. INOVASI SOSIAL & REKAYASA TEKNOLOGI HIJAU
17. LOCAL GREEN HERO

Judul Program:

Kami menyertakan penjelasan berupa masing-masing paper dari apa yang kami lakukan sesuai kategori yang dipilih.

Biaya Pendaftaran

Merupakan biaya sertifikasi dan penganugerahan Indonesia Green Awards 2026 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, yang kami kenakan sebesar Rp 10 juta untuk setiap kategori yang diikuti. Transfer biaya pendaftaran bersamaan dengan proses pendaftaran. Setiap perusahaan yang meraih penghargaan IGA 2026 pada setiap kategori yang diikuti berhak mendapatkan trophy dan sertifikat atas program serta satu orang menghadiri penganugerahan. Jika ingin mendapatkan trophy tambahan atas masing-masing program yang didaftarkan, dikenakan biaya Rp 2 juta per trophy.

Salam hangat,

(nama, tanda tangan dan stempel perusahaan)

Email ke: **latofiawards@gmail.com, indonesiagreenawards@gmail.com**

 Jalan Tebet Barat Raya
Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8
Jakarta 12810 Tel. 021-8314360



🌐 www.LaTofi.com | ESGNusantara.com
latofiawards@gmail.com,
📞 Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524
Farid Singgih 082224494311

BIAYA SPONSORSHIP

Biaya sponsorship tidak ada hubungan dengan biaya pendaftaran. Peserta dipersilakan memilih paket sponsorship dengan mempertimbangkan kemanfaatannya atau kontraprestasinya.

1) SPONSOR PAKET A

RP 80 JUTA, MENDAPATKAN KOMPENSASI:

- Disebutkan sebagai pendukung utama.
- Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun.
- Penempatan logo di backdrop acara.
- 4 undangan untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2026.

2) SPONSOR PAKET B

RP 65 JUTA, MENDAPATKAN KOMPENSASI:

- Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun.
- Penempatan logo di backdrop acara.
- 3 undangan untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2026

3) SPONSOR PAKET C:

RP 55 JUTA, MENDAPATKAN KOMPENSASI:

- Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun.
- Penempatan logo di backdrop acara.
- 2 undangan untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2026

Biaya sponsorship dilakukan melalui transfer ke rekening CV La Tofi di: Bank Mandiri Cabang Tebet 124 0005 473 443. Transfer biaya sponsorship dilakukan paling lambat seminggu sebelum acara penganugerahan IGA 2026.

🏠 Jalan Tebet Barat Raya
Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8
Jakarta 12810 Tel. 021-8314360



 www.LaTofi.com | ESGNusantara.com
latofiawards@gmail.com,
 Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524
Farid Singgih 082224494311

FORMULIR PARTISIPASI SEBAGAI SPONSOR INDONESIA GREEN AWARDS 2026

Perusahaan :

Alamat :

Diwakili oleh :

Jabatan :

Telepon :

HP :

E-mail :

Menyatakan bersedia menjadi SPONSOR pada acara INDONESIA GREEN AWARDS 2026 yang diselenggarakan oleh La Tofi School of Social Responsibility pada 21 Januari 2026 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta

Paket sponsorship yang dipilih :
Jumlah dana : Rp
Kompensasi yang diperoleh meliputi :

Biaya sponsorship dilakukan melalui transfer ke rekening CV La Tofi di: Bank Mandiri Cabang Tebet 124 0005 473 443. Transfer sponsorship dilakukan paling lambat seminggu sebelum acara penganugerahan IGA 2026.

Pihak Sponsor,

Pihak Penyelenggara,

(.....)

(.....)

(nama, tanda tangan dan stempel perusahaan)

Email ke: latofiawards@gmail.com, indonesiagreenawards@gmail.com

 Jalan Tebet Barat Raya
Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8
Jakarta 12810 Tel. 021-8314360



www.LaTofi.com | ESGNusantara.com
latofiawards@gmail.com,
 Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524
 Farid Singgih 082224494311



LOGO INDONESIA GREEN AWARDS YANG PERTAMA



Pertamina Group meraih seluruh kategori dengan menyertakan lebih dari 70 program pada Indonesia Green Awards 2025.



Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga S. Uno menerima penghargaan Indonesia Green Awards 2023 sebagai The Best Minister Natural Conservancy Tourism.



Pandawara Group mendapatkan The Best Green Program pada Indonesia Green Awards 2023.



Diaz Hendropriyono mendapatkan The Rising Eco Star pada Indonesia Green Awards 2024.

Jalan Tebet Barat Raya
 Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8
 Jakarta 12810 Tel. 021-8314360