

ANTI-AWARDWASHING CSR



INDONESIA GREEN AWARDS 2026 SERI 2 (PERIODE: 1 FEBRUARI – 10 MARET 2026)

Indonesia Green Awards 2026 telah diselenggarakan dengan gempita pada 21 Januari 2026 yang baru lalu. Perusahaan yang belum sempat mengikuti, kami membuka kesempatan untuk mendapatkan manfaat rating ESG berikut saran perbaikan atas program yang didaftarkan melalui **Indonesia Green Awards 2026 Seri 2** (periode: 1 Februari – 10 Maret 2026). Suatu kesempatan strategis membuktikan bahwa program lingkungan perusahaan benar-benar menjawab risiko nyata, bukan sekadar kepatuhan atau laporan. Indonesia Green Awards 2026 menggunakan pendekatan **La Tofi ESG Rating**, sebuah kerangka evaluasi berbasis **True Significant Risk–Action Impact**: mengukur kesesuaian risiko lokal dengan aksi mitigasi nyata di lapangan.

Mengapa Indonesia Green Awards 2026 Seri 2 Penting?

- Penilaian evaluatif dan terukur, bukan simbolik. Anti-Awardwashing CSR.
- Program dinilai berdasarkan Local Risk Mapping Index, Risk-Strategy Alignment Index, Action Mitigation Score dan Field Verification Score.
- Mendapatkan saran perbaikan yang berguna dalam mengatasi risiko.
- Tidak ada eliminasi — seluruh peserta dinilai objektif.
- Penghargaan Platinum, Gold, dan Silver berdasarkan skor.
- Bagian dari momentum nasional menuju Net Zero Emission 2060.

Kategori penghargaan terbuka untuk semua inisiatif lingkungan



**SAATNYA PROGRAM LINGKUNGAN ANDA BERBICARA.
BUKAN LEWAT LAPORAN — TETAPI LEWAT DAMPAK.**

Penganugerahan di Kantor La Tofi School of Social Responsibility:
Jl. Tebet Barat Raya 102, Blok 1A Lantai Dasar No. 2 & 3, Jakarta Selatan
12810. Atau, secara daring. Ditetapkan sesuai konfirmasi panitia.

TERIMA KASIH. SALAM ANTI-AWARDWASHING CSR



Ms. Dhias Yudhiastuti  0812 9475 7524

 latofiawards@gmail.com  www.LaTofi.com, www.IndonesiaGreenAwards.com

INDONESIA GREEN AWARDS 2026 IGA

Yang terhormat

Pimpinan Perusahaan BUMN dan Swasta/ Yayasan Perusahaan di Indonesia

Puji syukur Indonesia Green Awards 2026 telah terselenggara pada 21 Januari 2026 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta sebagai momentum 17 tahun konsistensi gerakan keberlanjutan yang diinisiasi oleh La Tofi School of Social Responsibility.

Sehubungan dengan masih banyaknya perusahaan yang memiliki program lingkungan unggulan namun belum berkesempatan mengikuti IGA 2026, kami membuka **Indonesia Green Awards 2026 Seri 2** dengan periode pendaftaran: **1 Februari – 10 Maret 2026**. Penganugerahan di Kantor La Tofi School of Social Responsibility maksimal 2 minggu setelah kami menerima pendaftaran.

IGA 2026 menggunakan pendekatan La Tofi ESG Rating – True Significant Risk-Action Impact, yaitu metode evaluasi yang mengukur: Local Risk Mapping Index (LRMI), Risk-Strategy Alignment Index (RSAI), Action Mitigation Score (AMS) dan Field Verification Score (FVS). Pendekatan ini memastikan bahwa penghargaan tidak bersifat simbolik, melainkan berbasis kesesuaian risiko nyata dengan aksi mitigasi yang terukur dan terverifikasi.

Melalui Seri 2 ini, perusahaan akan memperoleh: 1. Evaluasi dan skor ESG berbasis risiko lokal, 2. Pemetaan gap dan rekomendasi perbaikan strategis, 3. Peringkat Platinum, Gold, atau Silver berdasarkan skor akhir.

Kami mengundang perusahaan Bapak/Ibu untuk mendaftarkan program keberlanjutan yang telah berjalan minimal 1 tahun atau sedang berlangsung.

Untuk info lebih lanjut, hubungi sekretaris kami Sdri Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524. Atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Terima kasih untuk inisiatif kita merawat bumi yang satu.

Jakarta, 1 Februari 2026

Salam hangat,



La Tofi

FOUNDER & CHAIRMAN LA TOFI SCHOOL OF SOCIAL RESPONSIBILITY,
PRINCIPAL ASSESSOR LA TOFI ESG RATING

INDONESIA GREEN AWARDS 2026 SERI 2 (Periode 1 Februari – 10 Maret 2026)

LATAR BELAKANG

Indonesia Green Awards merupakan ajang penghargaan keberlanjutan yang diselenggarakan sejak 2010 oleh La Tofi School of Social Responsibility. IGA 2026 Seri 2 dibuka untuk memberikan kesempatan kepada perusahaan yang belum mengikuti penganugerahan Januari 2026, agar tetap mendapatkan manfaat evaluatif berbasis metodologi La Tofi ESG Rating. Pendekatan ini tidak berhenti pada penghargaan, tetapi mendorong perbaikan berkelanjutan menuju komitmen Net Zero Emission Indonesia.

TUJUAN

1. Mengukur kesesuaian risiko lingkungan dengan strategi dan aksi mitigasi perusahaan.
2. Memberikan evaluasi berbasis skor yang objektif.
3. Memberikan rekomendasi penguatan strategi ESG.
4. Mendorong perusahaan menjadi bagian dari gerakan nyata penyelamatan bumi.

METODOLOGI PENILAIAN

Penilaian menggunakan 4 Pilar La Tofi ESG Rating:

Pilar	Bobot
LRMI (Local Risk Mapping Index)	20%
RSAI (Risk–Strategy Alignment Index)	25%
AMS (Action Mitigation Score)	35%
FVS (Field Verification Score)	20%

Skor akhir menentukan peringkat:

- **Platinum (85–100)** → Aksi sangat unggul dan berdampak besar
- **Gold (70–84)** → Strategi kuat dan efektif
- **Silver (55–69)** → Upaya baik, perlu peningkatan

KATEGORI PENGHARGAAN

Peserta dapat memilih kategori sesuai program keberlanjutan yang dijalankan:

1. **ROADMAP CSR (LINGKUNGAN)**. Sebaiknya didaftarkan.
Roadmap CSR (Corporate Social Responsibility) adalah rencana strategis yang dirancang perusahaan untuk mengimplementasikan dan mengelola tanggung jawab sosial. Dokumen ini berisi langkah-langkah konkret yang akan diambil perusahaan untuk memberikan dampak positif kepada masyarakat dan lingkungan. Roadmap CSR meliputi: Visi dan Misi: Menetapkan tujuan jangka panjang terkait tanggung jawab sosial perusahaan. Analisis Kebutuhan: Mengidentifikasi isu-isu sosial dan lingkungan yang relevan dengan komunitas di sekitar perusahaan. Strategi dan Program: Merumuskan program dan inisiatif yang akan dilaksanakan untuk mencapai tujuan CSR, seperti pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat. Implementasi: Menetapkan langkah-langkah praktis untuk melaksanakan program-program CSR, termasuk penjadwalan dan penugasan terhadap penanggung jawab. Pengukuran dan Evaluasi: Menyusun indikator untuk mengevaluasi efektivitas program dan dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan. Pelaporan: Transparan tentang hasil yang dicapai dan bagaimana perusahaan memenuhi komitmen CSR-nya. Dengan roadmap CSR, perusahaan dapat lebih terorganisir dan sistematis dalam

melaksanakan tanggung jawab sosialnya, serta memastikan bahwa upaya tersebut relevan dan memberikan manfaat yang nyata.

2. MENGHITUNG JEJAK KARBON

Merupakan upaya terencana menghitung emisi dari mata rantai produk atau operasi perusahaan, untuk dicarikan solusi pengurangannya.

3. PENGORGANISASIAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai suatu strategi bisnis membutuhkan tata kelola berdasarkan roadmap CSR yang disusun, membutuhkan organisasi tersendiri dimana CEO terlibat didalamnya. Mensyaratkan pimpinan dan staf bersertifikat CSR yang membawa cerita perubahan. Mengikuti kategori ini berarti menjelaskan struktur organisasi CSR atau Keberlanjutan.

4. PENGEMBANGAN WISATA KONSERVASI ALAM

Konservasi alam yang dikaitkan dengan kegiatan wisata telah menjadi trend CSR saat ini. Efek ekonominya demikian besar terhadap masyarakat sekitar, di samping tentu saja merupakan kompensasi yang signifikan dalam penurunan emisi karbon.

5. PENANGANAN SAMPAH PLASTIK & EKONOMI SIRKULAR

Kategori ini ditujukan bagi perusahaan yang mampu menghadirkan solusi nyata dalam mengurangi dampak sampah plastik, baik dari proses produksi, distribusi, hingga konsumsi. Fokusnya adalah bagaimana perusahaan menerapkan prinsip 3R (Reduce, Reuse, Recycle) dan mengembangkan model circular economy, di mana limbah plastik tidak berakhir mencemari lingkungan, tetapi kembali ke rantai nilai sebagai bahan baku baru. Program yang termasuk kategori ini dapat berupa sistem daur ulang internal perusahaan, inovasi pengemasan ramah lingkungan, penerapan kebijakan Extended Producer Responsibility (EPR), pembangunan ekosistem bank sampah, hingga kolaborasi dengan masyarakat dan UMKM untuk mengolah plastik menjadi produk bernilai tambah.

6. PENYELAMATAN SUMBER DAYA AIR

Melakukan upaya rekayasa lingkungan dan teknologi atau program lainnya sehingga kualitas air terjaga dan dapat dimanfaatkan dengan optimal bagi kehidupan masyarakat maupun perusahaan.

7. REKAYASA TEKNOLOGI HEMAT ENERGI & ENERGI TERBARUKAN

Melalui rekayasa teknologi dalam menghemat energi fosil dan mengurangi secara signifikan tingkat kerusakan lingkungan. Mengganti kendaraan dan mesin produksi yang sebelumnya berbahan bakar fosil ke energi listrik. Atau, penggunaan energi baru terbarukan.

8. MEMPRODUKSI BATERAI KEMAMPUAN TINGGI UNTUK KENDARAAN

Menciptakan baterai yang memiliki kapasitas penyimpanan energi yang besar, daya tahan yang lama, dan performa yang optimal, khususnya untuk kendaraan listrik. Ini mencakup beberapa aspek: Kapasitas Tinggi: Baterai mampu menyimpan lebih banyak energi, memungkinkan kendaraan untuk menempuh jarak yang lebih jauh dengan sekali pengisian. Daya: Baterai harus dapat memberikan daya tinggi untuk mempercepat kendaraan dengan cepat, terutama pada saat akselerasi. Keberlanjutan: Memproduksi baterai dengan menggunakan material yang ramah lingkungan dan proses yang berkelanjutan. Umur Panjang: Baterai dirancang untuk bertahan lebih lama, dengan siklus pengisian dan pengosongan yang lebih banyak tanpa penurunan performa. Keamanan: Menggunakan teknologi yang memastikan baterai aman dari risiko kebakaran atau kerusakan. Baterai kemampuan tinggi sangat penting dalam pengembangan kendaraan listrik dan teknologi mobilitas masa depan, karena dapat meningkatkan efisiensi, jangkauan, dan pengalaman pengguna.

9. PENINGKATAN PENJUALAN KENDARAAN LISTRIK

Kategori ini juga menghargai capaian perusahaan kendaraan listrik. Makin tinggi penjualan maka makin baik bagi lingkungan hidup.

10. KEMANDIRIAN ENERGI UNTUK KOMUNITAS

Kemandirian energi komunitas merujuk pada kemampuan suatu komunitas untuk memproduksi, mengelola, dan menggunakan sumber energi secara mandiri tanpa ketergantungan pada sumber energi eksternal seperti PLN dan LPG Pertamina. Mempelopori penggunaan sumber energi terbarukan, seperti tenaga surya, angin, atau biomassa, untuk memenuhi kebutuhan energi lokal. Kemandirian energi dapat meningkatkan keberlanjutan, mengurangi biaya energi, dan meningkatkan ketahanan komunitas terhadap fluktuasi pasar energi.

11. MENGEMBANGKAN KEANEKARAGAMAN HAYATI

Menjalankan inisiatif program atau rekayasa teknologi dalam mempertahankan dan merestorasi keanekaragaman hayati, baik ekosistem laut maupun darat, agar mata rantai kehidupan alam berlangsung normal.

12. MEMPELOPORI PENCEGAHAN POLUSI

Melalui kebijakan dan rekayasa teknologi dalam mengurangi tingkat polusi udara, darat dan air/laut.

13. MENGEMBANGKAN PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU

Mengembangkan inovasi teknologi atau inisiatif program yang efektif dalam sistem pengolahan sampah. (Khusus sampah plastik masuk kategori 5).

14. DIGITALISASI KONSERVASI ALAM MELALUI PR PERUSAHAAN

Mengembangkan komunikasi 2 arah (perusahaan dan masyarakat) melalui inovasi konten medsos yang berkaitan dengan konservasi alam yang dilakukan perusahaan. Pada akhirnya akan terjadi pemahaman publik terhadap lingkungan hidup, sehingga meningkatkan kepedulian terhadap persoalan-persoalan lingkungan.

15. MENGEMBANGKAN EDUKASI PERUBAHAN IKLIM

Kategori ini menghargai inisiatif edukasi lingkungan hidup kepada stakeholder perusahaan. Inisiatif yang melibatkan seluruh pemangku kepentingan bertujuan untuk mengajak mereka menjadi bagian dari NDC (Nationally Determined Contribution) atau kontribusi pada target nasional penurunan emisi dari kawasan itu. Materi edukasi bisa saja tentang Zero Waste dan Net Zero Emission. Atau cara menanam dan merawat pohon yang benar yang dikaitkan sebagai usaha ekonomi bagi warga (No Poverty). Edukasi perubahan iklim bisa saja melalui kegiatan seni budaya maupun olah raga.

16. INOVASI SOSIAL & REKAYASA TEKNOLOGI HIJAU

Kategori ini menilai program yang menggabungkan solusi sosial dengan teknologi ramah lingkungan untuk menciptakan perubahan nyata bagi masyarakat dan lingkungan. Inovasi sosial berarti menghadirkan model baru dalam pemberdayaan komunitas, pengurangan kemiskinan, atau penguatan ekonomi lokal yang sejalan dengan tujuan keberlanjutan.

Sementara rekayasa teknologi hijau berfokus pada pengembangan atau adopsi teknologi yang hemat energi, mengurangi emisi, serta meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Program dalam kategori ini bisa berupa smart farming, energi terbarukan berbasis komunitas, aplikasi digital untuk circular economy, hingga produksi material ramah lingkungan.

17. LOCAL GREEN HERO

Kategori Local Green Hero ditujukan untuk mengapresiasi individu, komunitas, atau kelompok masyarakat di tingkat lokal yang dengan penuh dedikasi melakukan aksi nyata menyelamatkan lingkungan hidup. Mereka bukan tokoh besar atau pemimpin perusahaan,

melainkan pahlawan dari komunitas yang bekerja senyap namun berdampak besar bagi keberlanjutan. Program atau aksi yang masuk kategori ini dapat berupa upaya membersihkan sungai, mengelola bank sampah, menanam pohon di lahan kritis, mengembangkan ekowisata berbasis konservasi, hingga inisiatif sederhana namun konsisten menjaga kualitas lingkungan di daerahnya.

MANFAAT BAGI PESERTA

- Evaluasi berbasis risiko dan aksi nyata
- Rekomendasi perbaikan strategis
- Sertifikat dan trophy penghargaan
- Pengakuan nasional berbasis metodologi terukur
- Penguatan positioning ESG perusahaan

PREDIKAT PENGHARGAAN INDONESIA GREEN AWARDS 2026 SERI 2

- Peserta yang mendaftar minimal 6 kategori akan meraih predikat **The Best IGA 2026**.
- Peserta yang mendaftar 12 kategori atau lebih akan meraih predikat **Best of The Best IGA 2026**.

PERINGKAT PENGHARGAAN INDONESIA GREEN AWARDS 2026

Peringkat	Rentang Skor Akhir	Makna Penghargaan
Platinum	85 – 100	Pengelolaan risiko dan aksi ESG sangat unggul, relevan dengan risiko lokal, berdampak besar, dan berkelanjutan.
Gold	70 – 84	Strategi ESG kuat, relevan, dan efektif, meskipun masih ada ruang untuk penyempurnaan di beberapa aspek.
Silver	55 – 69	Upaya ESG cukup baik, namun perlu peningkatan signifikan pada skala atau relevansi aksi terhadap risiko.

MEKANISME MENGIKUTI INDONESIA GREEN AWARDS 2026 SERI 2

1. Mengirimkan surat pengantar pendaftaran melalui email latofiawards@gmail.com & indonesiagreenawards@gmail.com (contoh surat pengantar pendaftaran terlampir).
2. Setiap peserta wajib memilih kategori yang diikuti. Boleh mendaftar hingga 17 kategori.
3. Mengirimkan paper program CSR/ESG bidang lingkungan yang telah dijalankan minimal selama 1 tahun atau masih berlangsung. Jelaskan sesuai kerangka panduan dan lengkapi dengan dokumentasi foto / video/ link berita online atau medsos. Bila ada, PDF leaflet / buku / sustainability report / annual report / dokumen audit melalui email latofiawards@gmail.com & indonesiagreenawards@gmail.com.
4. Membayar biaya pendaftaran Rp 15 juta/kategori/program (tidak termasuk pajak) melalui rekening Bank Mandiri Cabang Tebet – Jakarta – Indonesia atas nama CV La Tofi dengan nomor rekening **1240005473443** paling lambat 10 Maret 2026.

PANDUAN PENYUSUNAN PAPER

Kategori :

Judul program:

Kondisi yang melatarbelakangi program

- (1) Masalah atau isu lingkungan dan sosial ekonomi masyarakat yang diatasi melalui program?

- (2) Seberapa besar masalahnya? (seperti skala kerusakan lingkungan yang terjadi di lokasi program, kondisi sosial ekonomi masyarakat dan pengaruhnya terhadap keberlangsungan perusahaan)
- (3) Mengapa perusahaan perlu menyelesaikan masalah tersebut?

Tujuan program

Jelaskan dengan detail tujuan umum program dan sasarannya yang dapat diukur. Termasuk langkah-langkah khusus, informasi dasar, target dan waktunya.

Penerima manfaat program

- (1) Siapa sajakah yang ditargetkan sebagai penerima manfaat dari program ini?
- (2) Jelaskan bagaimana dan mengapa penerima manfaat ini dipilih.
- (3) Jelaskan pengaruhnya terhadap lingkungan dan ekonomi masyarakat di daerah.

Permulaan program dan perencanaan waktunya

- (1) Kapan program mulai dijalankan?
- (2) Kapan target program ini selesai?
- (3) Jelaskan jadwal kegiatan secara detail (mengenai aktifitas program dari awal, saat dijalankan, sampai dengan program selesai).

Implementasi

- (1) Sumber-sumber apa saja yang diperlukan dalam mengimplementasikan program?
- (2) Jabarkan dan deskripsikan fase-fase pemanfaatan sistem sumber, proses implementasi dan key activities dari program ini.
- (3) Apa produk program yang diharapkan?
- (4) Hasil apa yang diinginkan dari program ini kepada penerima manfaat?
- (5) Apakah ada hambatan yang signifikan? Jika ya, apakah hambatannya dan bagaimana itu muncul?
- (6) Apa upaya yang dilakukan dalam mengatasi hambatan tersebut? dan kemukakan hasil yang diperoleh.
- (7) Jelaskan bagaimana keterlibatan masyarakat dalam mengatasi hambatan pelaksanaan program tersebut.
- (8) Apakah efek kegiatan ini akan tetap berlanjut setelah program selesai? Apakah perusahaan dapat memastikan dampak jangka panjang dari program.

Hasil implementasi program

- (1) Jelaskan proses perubahannya, khususnya yang mempengaruhi penerima manfaat. Mohon sertakan detail spesifik dari perubahan itu, terutama dampak setiap tahap pentingnya
- (2) Kemukakan harapan dan keinginan masyarakat akan keberhasilan program lingkungan dimasa yang akan datang.
- (3) Gambarkan keterlibatan mitra dalam proses implementasi, seperti pemantauan dan evaluasi program. Jelaskan peran mereka, tanggung jawab dan kontribusinya.

Evaluasi

- (1) Siapa yang bertanggung jawab dan terlibat dalam keberhasilan program ini. (tim internal atau eksternal)?
- (2) Bagaimana frekuensi evaluasi program?
- (3) Jelaskan (atau sertakan) kerangka kerja evaluasi yang digunakan untuk menilai kemajuan program?
- (4) Indikator-indikator apa yang digunakan dalam penilaian program?

Hasil dan dampak

- (1) Jelaskan karakter dan besarnya dampak program bagi penerima manfaat dan pemangku kepentingan lainnya. (seperti jumlah penerima manfaat program, bagaimana program dapat mengatasi isu-isu lingkungan yang muncul pada permulaan program)

- (2) Seberapa berkelanjutankah dampak dari program ini?
- (3) Sertakan pengukuran kuantitatif dan kualitatif yang dipakai untuk melacak dampak program. Apa keuntungan yang didapat dari perusahaan melalui program ini? Apakah program ini mendorong dan mendukung strategi utama perusahaan?
- (4) Apakah ada rencana untuk meningkatkan dan menerapkan program ini di lokasi lain? Identifikasi kunci sukses yang memungkinkannya, keterbatasannya apabila program ini ditingkatkan dan diterapkan.
- (5) Apa yang diprediksi apabila program ini dijalankan dalam 5 tahun kedepan?

Khusus Kategori 2 (Menghitung Jejak Karbon)

- (1) Menghitung Jejak Karbon yang dilakukan bersama dengan pihak ketiga, dijelaskan: alasan dibaliknya, pendekatan penghitungannya, penyiapan seluruh alur operasional yang dihitung.
- (2) Hasil penghitungan.
- (3) Rencana dan tindakan untuk pengurangan emisi karbon.

Khusus Kategori 3 (Pengorganisasian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)

- (1) Bentuk organisasi (Komite CSR/Direktur CSR/Divisi CSR/atau lain).
- (2) Personil dan alur kerja.
- (3) Visi Misi.
- (4) Jumlah dan kualifikasi personil (unsur pimpinan, perwakilan divisi, ahli CSR bersertifikat, pekerja sosial profesional, ahli lingkungan, keahlian lain yang terkait).
- (5) Kegiatan.

Khusus Kategori 15 (Mengembangkan Edukasi Perubahan Iklim)

- (1) Digitalisasi program CSR bidang lingkungan melalui medsos untuk menciptakan komunikasi 2 arah dengan publik (kalau ada). Jelaskan konten medsos, pilihan medsos dan terjadinya komunikasi 2 arah.
- (2) Siapa yang dititipkan untuk mengkomunikasikan proses maupun dampak program?
- (3) Media apa saja yang digunakan untuk mengkomunikasikannya?
- (4) Media sosial resmi perusahaan atau pribadi dari pimpinan, manager dan staf internal maupun pihak yang dilibatkan, menjadi bagian yang didorong untuk mengkomunikasikan program, dan bagaimana hasilnya.

TIMELINE IGA 2026 SERI 2

- **Pembukaan:** 1 Februari 2026
- **Batas Pendaftaran & Pengiriman Paper:** 10 Maret 2026
- **Pengumuman Peraih IGA 2026 Seri 2:** Maret 2026
- **Penyerahan Penghargaan:** Kantor La Tofi School of Social Responsibility / secara daring (sesuai konfirmasi panitia)

PENUTUP

Indonesia Green Awards 2026 Seri 2 adalah kesempatan strategis bagi perusahaan untuk membuktikan bahwa program keberlanjutan yang dijalankan benar-benar menjawab risiko nyata dan memberikan dampak terukur.

Penghargaan bukanlah akhir. Ia adalah awal dari proses perbaikan tanpa henti. Kami menantikan partisipasi perusahaan Bapak/Ibu.

**CONTOH SURAT PENGANTAR PENDAFTARAN INDONESIA GREEN AWARDS 2026 SERI 2
(Kop Surat Perusahaan)**

Kepada Yth

Chairman La Tofi School of Social Responsibility/ Ketua Tim Penilai IGA 2026

Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8 Jakarta 12810

T. 021-8314360 E-latofiawards@gmail.com, indonesia-greenawards@gmail.com

Perusahaan kami (nama lengkap): _____

Alamat: _____

Nama yang ditunjuk mewakili perusahaan sebagai pendaftar: _____

jabatan: _____ email: _____ HP: _____

Nama yang bisa dihubungi untuk komunikasi lebih lanjut: _____

jabatan: _____ email: _____ HP: _____

Kami mendaftarkan Indonesia Green Awards 2026 dengan mengikuti kategori (pilih):

1. **ROADMAP CSR (LINGKUNGAN)**
2. **MENGHITUNG JEJAK KARBON**
3. **PENGORGANISASIAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN**
4. **PENGEMBANGAN WISATA KONSERVASI ALAM**
5. **PENANGANAN SAMPAH PLASTIK & CIRCULAR ECONOMY**
6. **PENYELAMATAN SUMBER DAYA AIR**
7. **REKAYASA TEKNOLOGI HEMAT ENERGI & ENERGI TERBARUKAN**
8. **MEMPRODUKSI BATERAI KEMAMPUAN TINGGI UNTUK KENDARAAN**
9. **PENINGKATAN PENJUALAN KENDARAAN LISTRIK**
10. **KEMANDIRIAN ENERGI UNTUK KOMUNITAS**
11. **MENGEMBANGKAN KEANEKARAGAMAN HAYATI**
12. **MEMPELOPORI PENCEGAHAN POLUSI**
13. **MENGEMBANGKAN PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU**
14. **DIGITALISASI KONSERVASI ALAM MELALUI PR PERUSAHAAN**
15. **MENGEMBANGKAN EDUKASI PERUBAHAN IKLIM**
16. **INOVASI SOSIAL & REKAYASA TEKNOLOGI HIJAU**
17. **LOCAL GREEN HERO**

Judul program: _____

Kami menyertakan penjelasan berupa masing-masing paper dari apa yang kami lakukan sesuai kategori yang dipilih.

Biaya Pendaftaran

Merupakan biaya sertifikasi dan penganugerahan, yang kami kenakan sebesar Rp 15 juta untuk setiap kategori yang diikuti. Transfer biaya pendaftaran bersamaan dengan proses pendaftaran. Setiap perusahaan yang meraih penghargaan IGA 2026 Seri 2 pada setiap kategori yang diikuti berhak mendapatkan trophy dan sertifikat atas program.

Salam hangat,

(nama, tanda tangan dan stempel perusahaan)

Email ke: latofiawards@gmail.com, indonesia-greenawards@gmail.com