INDONESIA GREEN AWARDS 2027 18th IGA

Recognition of Verified Protection

BATAS PENDAFTARAN: 30 NOVEMBER 2026. PENGANUGERAHAN: 27 JANUARI 2027
HOTEL INDONESIA KEMPINSKI JAKARTA



Jakarta, 25 September 2026
Nomor: 150/LaTofiSchool/IGA2026/IX/2026
UNDANGAN UNTUK MENJADI PELESTARI BUMI

Yang terhormat
Pimpinan Perusahaan dan Pemimpin Keberlanjutan
di tempat

Indonesia Green Awards 2027 mengundang perusahaan-perusahaan yang tidak hanya ingin dikenal karena melakukan kegiatan lingkungan, tetapi juga siap membuktikan bahwa intervensinya benar-benar mengurangi risiko ekologis, memperbaiki kehidupan, dan melindungi keberlanjutan ekonomi.

Di tengah perubahan iklim, kehilangan biodiversitas, krisis air, polusi, sampah, dan meningkatnya kerentanan masyarakat, penghargaan lingkungan tidak lagi cukup berhenti pada jumlah kegiatan, jumlah bibit, atau besarnya anggaran. Indonesia membutuhkan bukti perubahan: apa yang membaik, siapa yang terlindungi, risiko apa yang menurun, dan solusi apa yang dapat diperluas.

Indonesia Green Awards 2027 membawa gagasan besar untuk mengubah penghargaan dari sekadar *celebration of activity* menjadi *recognition of verified protection*: pengakuan atas aksi yang terbukti melindungi alam, kehidupan, dan kemakmuran.

Kami mengundang perusahaan Bapak/Ibu untuk menghadirkan program terbaik, menjalani proses asesmen yang kredibel, bertukar solusi dengan para pemimpin lainnya.

Bersama surat ini kami lampirkan proposal untuk menjadi bagian dari perubahan sebagai bahan pertimbangan. **Batas pendaftaran: 30 November 2026**. Untuk informasi lebih lanjut, perusahaan dapat menghubungi Dhias Yudhiastuti (0812 9475 7524).

Atas perhatian dan dukungan Bapak/Ibu, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih.

Hormat kami,

LA TOFI
Chairman La Tofi School of Social Responsibility /
Principal Assessor La Tofi ESG Rating

MENGAPA KITA HARUS BERUBAH

Persoalan lingkungan saat ini tidak lagi berdiri sendiri. Perubahan iklim memperbesar risiko bencana, kekeringan, krisis air, kebakaran, gangguan kesehatan, kerusakan infrastruktur, dan terganggunya aktivitas ekonomi.

Pada saat yang sama, kerusakan ekosistem mengurangi perlindungan alami terhadap bencana. Polusi memengaruhi kesehatan dan produktivitas. Sampah memperbesar tekanan terhadap tanah, sungai, laut, dan permukiman. Sementara itu, transisi menuju ekonomi hijau menuntut perubahan teknologi, tata kelola, pembiayaan, serta kompetensi tenaga kerja.

Dalam situasi tersebut, program lingkungan tidak lagi cukup dinilai berdasarkan jumlah kegiatan, jumlah peserta, jumlah bibit yang ditanam, volume sampah yang dikumpulkan, besarnya anggaran, banyaknya publikasi, atau menariknya cerita keberhasilan.

Program lingkungan harus dinilai berdasarkan perubahan nyata yang dihasilkannya. Pertanyaan yang harus dijawab adalah: **APAKAH PROGRAM LINGKUNGAN BENAR-BENAR MEMPERBAIKI KONDISI BUMI, MENGURANGI RISIKO BAGI MANUSIA, DAN MENJAGA MASA DEPAN EKONOMI?**

Karena itu, Indonesia Green Awards 2027 memperbarui tiga hal sekaligus: 1. Apa yang dinilai; 2. Bagaimana kebenaran klaim diperiksa; 3. Apa yang terjadi setelah penghargaan diberikan.

Perubahan paradigma IGA 2027

Pendekatan Sebelumnya	Pendekatan IGA 2027
Menilai aktivitas lingkungan	Menilai perubahan ekologis
Menghitung peserta dan pohon	Mengukur kualitas, keberlangsungan, dan hasil
Mengutamakan cerita keberhasilan	Mengutamakan baseline, data, dan verifikasi
Program perusahaan berdiri sendiri	Mendorong solusi berbasis wilayah dan ekosistem
Penghargaan sebagai akhir	Penghargaan sebagai awal komitmen baru
Banyak kategori yang tumpang tindih	Tujuh misi lingkungan nasional
CSR lingkungan	Perlindungan lingkungan dan ekonomi
Pengakuan atas kegiatan	Pengakuan atas perlindungan yang terverifikasi

ARAH PERUBAHAN INDONESIA GREEN AWARDS 2027

From Green Action to Planetary Protection (Protecting Nature. Securing Life. Sustaining Prosperity)

Indonesia Green Awards 2027 merupakan platform nasional yang memberikan pengakuan kepada solusi lingkungan terverifikasi yang mampu mengurangi risiko ekologis, melindungi masyarakat, memulihkan alam, dan menjaga masa depan ekonomi Indonesia.

IGA 2027 tidak hanya bertanya: “Apa program lingkungan yang telah dilakukan perusahaan?”. Namun melangkah lebih jauh dengan bertanya: “Risiko lingkungan apa yang berhasil dikurangi, perubahan apa yang dapat dibuktikan, serta kehidupan dan nilai ekonomi apa yang berhasil dilindungi?”

TUJUAN PENYELENGGARAAN

Indonesia Green Awards 2027 bertujuan:

1. Mengidentifikasi solusi lingkungan yang material, terukur, dan terverifikasi.
2. Memberikan pengakuan kepada perusahaan yang berhasil menciptakan perubahan ekologis nyata.
3. Mendorong perusahaan menghubungkan aksi lingkungan dengan pengurangan risiko dan perlindungan nilai ekonomi.
4. Meningkatkan integritas klaim lingkungan melalui baseline, metodologi, bukti, dan verifikasi pemangku kepentingan.
5. Mengembangkan pembelajaran dan benchmarking antarperusahaan dan antarsektor.
6. Membuka ruang replikasi, kolaborasi, pembiayaan, dan penyempurnaan kebijakan.
7. Membangun kumpulan solusi lingkungan Indonesia yang dapat menjadi referensi nasional dan internasional.
8. Menghubungkan perusahaan, pemerintah, akademisi, komunitas, media, inovator, dan lembaga pembiayaan.
9. Memperkuat posisi Indonesia Green Awards sebagai penghargaan lingkungan yang kredibel, relevan, dan berorientasi masa depan.

KELUARAN UTAMA

Keluaran	Manfaat
Assessment Report	Memuat hasil penilaian, kekuatan, kesenjangan, dan rekomendasi peningkatan program
Environmental Risk Reduction	Menjelaskan risiko lingkungan yang berhasil dikurangi
Green Protection Value	Menunjukkan manusia, ekosistem, operasi, dan nilai ekonomi yang terlindungi
Recognition and Certificate	Pengakuan berdasarkan hasil asesmen
Green Impact Ledger	Akumulasi dampak terverifikasi seluruh peserta

PESERTA YANG DIUNDANG

Indonesia Green Awards 2027 terbuka bagi: Badan Usaha Milik Negara, Badan Usaha Milik Daerah, Perusahaan swasta nasional, Perusahaan multinasional, Holding dan anak Perusahaan, Perusahaan sektor energi, Pertambangan dan mineral, Manufaktur, FMCG, Agribisnis, Kehutanan, Infrastruktur, Transportasi dan logistik, Properti, Teknologi, Perbankan dan jasa keuangan, Pariwisata dan hospitality, Pengelola kawasan, Sektor kelautan dan perikanan, Institusi Pendidikan, Organisasi sosial, serta institusi lainnya yang menjalankan solusi lingkungan di Indonesia.

Program yang didaftarkan dapat berbentuk: Program tanggung jawab sosial dan lingkungan, inovasi operasional, transformasi proses produksi, efisiensi sumber daya, solusi berbasis teknologi, kolaborasi lintas pemangku kepentingan, restorasi lingkungan, pemberdayaan masyarakat berbasis lingkungan, pengembangan produk atau rantai nilai sirkular, serta bentuk intervensi lain yang menghasilkan perlindungan lingkungan.

TUJUH NATIONAL GREEN MISSIONS (KATEGORI)

Mission 1 — CLIMATE RESILIENCE AND DISASTER PROTECTION

Misi ini memberikan pengakuan kepada program yang meningkatkan ketahanan masyarakat, ekosistem, wilayah, dan operasi perusahaan terhadap perubahan iklim dan bencana.

Ruang lingkupnya meliputi:

Adaptasi perubahan iklim, pencegahan dan pengurangan risiko banjir, penanggulangan kekeringan, pencegahan kebakaran hutan dan lahan, ketahanan terhadap cuaca ekstrem, pengurangan risiko gelombang panas, perlindungan fasilitas dan infrastruktur, adaptasi berbasis ekosistem, sistem peringatan dini, ketahanan permukiman dan kelompok rentan, perlindungan rantai pasok dari risiko iklim.

Mission 2 — NET-ZERO AND INDUSTRIAL TRANSFORMATION

Misi ini memberikan pengakuan kepada perusahaan yang mentransformasikan operasi dan rantai nilainya menuju sistem rendah karbon.

Ruang lingkupnya meliputi:

Efisiensi energi, energi terbarukan, dekarbonisasi proses produksi, elektrifikasi, pengurangan emisi metana, pengurangan refrigeran beremisi tinggi, transformasi logistic, bangunan rendah karbon, produk rendah karbon, transformasi rantai pasok, transisi energi yang adil, penguatan kompetensi pekerja untuk ekonomi hijau.

Mission 3 — CIRCULAR ECONOMY AND POLLUTION ELIMINATION

Misi ini memberikan pengakuan kepada solusi yang mencegah limbah dan polusi sejak dari sumbernya.

Ruang lingkupnya meliputi:

Pencegahan timbulan sampah, pengurangan penggunaan material baru, desain produk sirkular, penggunaan Kembali, perbaikan dan perpanjangan usia produk, daur ulang berkualitas, industrial symbiosis, pengelolaan limbah B3, pengurangan plastik, pencegahan pencemaran udara, produksi bersih, pemanfaatan produk samping, sistem pengembalian produk, pengembangan rantai nilai sirkular.

Mission 4 — WATER SECURITY AND LIVING RIVERS

Misi ini memberikan pengakuan kepada solusi yang melindungi ketersediaan, kualitas, dan keberlanjutan sumber daya air.

Ruang lingkupnya meliputi:

Konservasi air, efisiensi penggunaan air, penggunaan kembali air, perlindungan air tanah, pemulihan daerah aliran sungai, pemulihan Sungai, sanitasi, pencegahan pencemaran air, pemantauan kualitas air, infrastruktur resapan, ketahanan air masyarakat, kolaborasi multipihak dalam pengelolaan air.

Mission 5 — NATURE, BIODIVERSITY AND REGENERATIVE LAND

Misi ini memberikan pengakuan kepada program yang memulihkan fungsi ekosistem dan memperkuat keanekaragaman hayati.

Ruang lingkupnya meliputi:

Pemulihan habitat, perlindungan spesies, konservasi hutan, pencegahan deforestasi, rehabilitasi lahan, regenerasi tanah, pertanian regenerative, agroforestri, konektivitas ekosistem, pengendalian spesies invasive, perlindungan jasa ekosistem, operasi perusahaan yang bersifat *nature-positive*.

Penilaian terhadap kegiatan penanaman tidak hanya menggunakan jumlah bibit, tetapi mempertimbangkan: Tingkat kelangsungan hidup, pertumbuhan tanaman, kesesuaian jenis, kualitas habitat, periode pemeliharaan, fungsi ekologis, keterlibatan Masyarakat, keberlangsungan kelembagaan.

Mission 6 — OCEAN AND BLUE ECONOMY PROTECTION
Misi ini memberikan pengakuan kepada solusi yang melindungi laut, pesisir, dan keberlanjutan ekonomi biru.
Ruang lingkupnya meliputi:
Perlindungan pesisir, restorasi mangrove, perlindungan terumbu karang, perikanan berkelanjutan, budidaya rendah dampak, pencegahan sampah laut, perlindungan keanekaragaman hayati laut, pengurangan pencemaran pesisir, ketahanan masyarakat pesisir, rantai nilai hasil laut berkelanjutan, mata pencaharian berbasis ekonomi biru.

Mission 7 — GREEN COMMUNITIES AND JUST TRANSITION
Misi ini memberikan pengakuan kepada program yang memastikan transformasi lingkungan turut menciptakan keadilan, pekerjaan, dan kesejahteraan.
Ruang lingkupnya meliputi:
Penciptaan pekerjaan hijau, peningkatan kompetensi hijau, transformasi mata pencaharian, energi berbasis komunitas, keadilan lingkungan, perlindungan kelompok rentan, inovasi masyarakat adat dan local, kepemimpinan perempuan, kepemimpinan generasi muda, kewirausahaan hijau, kepemilikan komunitas, transisi yang adil bagi pekerja dan masyarakat.

Prinsip pemilihan misi
Satu program memilih satu National Green Mission utama.
Dampak lintas misi tetap dapat dijelaskan dan diperhitungkan. Namun, satu program yang sama tidak boleh didaftarkan kembali pada beberapa misi untuk memperbanyak peluang mendapatkan penghargaan.

MISI TAMBAHAN PENGEMBANGAN GERAKAN NASIONAL

ESG Impact Hero: For People & Planet
Indonesia Green Awards 2027 menghubungkan keberhasilan program lingkungan dengan manusia yang menjalankannya. Melalui Gerakan Nasional ESG Impact Hero: For People & Planet, para penanggung jawab program diajak menjaga hasil program, memperluas manfaat bagi masyarakat dan lingkungan, serta menumbuhkan penggerak dampak berikutnya. Misi ini berlaku lintas tujuh National Green Missions. Setiap program tetap memilih satu misi lingkungan utama; pengembangan gerakan menjadi amanah bersama bagi para penanggung jawab program yang mendaftar IGA 2027.

Sertifikat sebagai tanda amanah
Para penanggung jawab program yang pendaftarannya telah dikonfirmasi oleh sekretariat akan memperoleh sertifikat ESG Impact Hero: For People & Planet dari La Tofi School of Social Responsibility. Nama, jabatan, perusahaan atau institusi, serta program yang menjadi tanggung jawabnya dicantumkan berdasarkan data yang disahkan oleh perusahaan atau institusi pendaftar.

Sertifikat tersebut menandai kepercayaan dan amanah untuk mengembangkan gerakan di lingkungan kerja, wilayah program, komunitas, dan jejaring mitra masing-masing. Pemberiannya

melekat pada keikutsertaan sebagai penanggung jawab program terdaftar dan tidak bergantung pada keberhasilan program memperoleh penghargaan IGA 2027.

Untuk memperjelas tujuan penerbitannya, sertifikat memuat keterangan "Sertifikat Amanah Pengembangan Gerakan" serta pernyataan: *"Dipercaya untuk mengembangkan Gerakan Nasional ESG Impact Hero: For People & Planet melalui aksi yang bermanfaat bagi manusia dan lingkungan, kolaborasi yang bertanggung jawab, dokumentasi bukti, serta pendampingan penggerak dampak berikutnya."*



Kedudukan sertifikat dan integritas pengakuan
Sertifikat amanah ini menyatakan tanggung jawab pengembangan gerakan. Penghargaan program IGA 2027 tetap ditetapkan melalui asesmen. Pengakuan ESG Impact Hero atas kontribusi personal yang terverifikasi mengikuti standar gerakan: materialitas, kontribusi, tata kelola, kolaborasi, bukti, dampak, dan kemampuan meneruskan atau memperluas dampak.

AMANAH DAN LANGKAH PENGEMBANGAN GERAKAN

People, Planet, dan Governance
People berarti meningkatkan kemampuan, kemandirian, keselamatan, dan ketahanan masyarakat. Planet berarti menjaga air, energi, iklim, ekosistem, dan efisiensi sumber daya. Governance memastikan setiap aksi memiliki penanggung jawab, proses yang transparan, keterlibatan stakeholder, serta bukti yang dapat diperiksa.

Tugas penanggung jawab program
1. Menjaga dan mengembangkan hasil program yang didaftarkan, dengan menetapkan langkah perbaikan sesuai persoalan nyata di wilayah masing-masing.
2. Menemukan orang yang telah berkontribusi bagi manusia dan lingkungan, termasuk pekerja lapangan, anggota komunitas, pelaku UMKM, pemuda, dan mitra program.
3. Mendampingi penggerak tersebut melalui kolaborasi, peningkatan kapasitas, serta akses pada sumber daya dan dukungan yang relevan.
4. Membantu mencatat kondisi awal, tindakan, kontribusi personal, hasil, dan bukti perubahan agar manfaat program dapat dipertanggungjawabkan.
5. Membagikan pembelajaran dan mendorong replikasi yang sesuai kebutuhan setempat, sehingga semakin banyak orang mampu menciptakan dampak.

Langkah awal dalam 30 hari
Dalam 30 hari setelah menerima sertifikat amanah, setiap penanggung jawab mulai mengidentifikasi sekurang-kurangnya satu calon penggerak dampak. Terapkan FIND ONE — temukan kontribusinya; GROW ONE — bantu perkembangannya; BRING ONE — bawa kisah dan bukti aksinya ke dalam ekosistem gerakan untuk dipelajari dan, apabila memenuhi standar, diverifikasi.

Sasaran awalnya adalah menemukan dan mendampingi kontribusi nyata. Calon yang belum memenuhi standar bukti dapat terus berkembang sebagai ESG Impact Contributor. Pengakuan sebagai ESG Impact Hero terverifikasi diberikan setelah kontribusi dan dampaknya diperiksa. Validasi CEPI, apabila dilakukan, menilai program atau intervensi yang mendasari kontribusi; sertifikat amanah tidak menyatakan bahwa validasi tersebut telah dilakukan.

Pencatatan dan tindak lanjut
Perusahaan mencantumkan penanggung jawab penerima sertifikat dalam formulir pendaftaran. Jika terdapat lebih dari satu penanggung jawab, lampirkan daftar nama, jabatan, dan peran yang disahkan. Sekretariat mengonfirmasi identitas untuk penerbitan sertifikat. Penerima kemudian menyusun rencana aksi ringkas dan mendokumentasikan perkembangan penggerak yang didampingi.

La Tofi School of Social Responsibility menjaga standar, metodologi, verifikasi, dan ruang berbagi pengetahuan. Pengembangan gerakan dilaksanakan oleh para pengemban amanah bersama organisasi, komunitas, dan mitranya. Setiap penanggung jawab diharapkan membuka jalan bagi lahirnya penggerak dampak berikutnya.

PENGAKUAN KHUSUS

Selain pengakuan berdasarkan tujuh misi, IGA 2027 juga memberikan pengakuan khusus berupa:

Pengakuan khusus	Makna dan fokus yang dinilai
CEO for Environmental Protection	Pengakuan kepada pimpinan perusahaan yang terbukti mengarahkan kebijakan, keputusan investasi, dan tata kelola untuk melindungi lingkungan.
Local Government Green Breakthrough	Pengakuan atas terobosan pemerintah daerah melalui kebijakan, pelayanan, atau kolaborasi yang menghasilkan perbaikan lingkungan terukur.
Indigenous and Community Guardian	Pengakuan kepada masyarakat adat, komunitas, atau tokohnya atas kontribusi menjaga hutan, air, pesisir, biodiversitas, dan sumber kehidupan masyarakat.
Young Green Changemaker	Pengakuan kepada pemimpin atau penggerak muda yang menghasilkan perubahan lingkungan nyata. Batas usia perlu ditetapkan dalam pedoman.
Green Scientist and Innovator	Pengakuan atas penelitian, teknologi, atau inovasi yang dapat dibuktikan manfaatnya bagi penyelesaian masalah lingkungan.
Green Finance Catalyst	Pengakuan kepada pihak yang memungkinkan solusi lingkungan terlaksana atau berkembang melalui pembiayaan dan mekanisme pendanaan yang efektif.
Best Landscape Collaboration	Pengakuan atas kerja sama multipihak dalam satu bentang alam, seperti DAS, kawasan hutan, atau pesisir, yang menghasilkan perlindungan lingkungan secara terpadu.

Penghargaan individu tidak semata-mata diberikan berdasarkan jabatan, tetapi berdasarkan kontribusi, kepemimpinan, hasil, dan bukti keterlibatan yang dapat diverifikasi.

DEWAN PENILAI IGA 2027

1. **La Tofi**, Chairman La Tofi School of Social Responsibility / Principal Assessor La Tofi ESG Rating (Ketua)
2. **Prof Ibnu Hamad**, Guru Besar Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia (Anggota)
3. **Aris W Darmono**, Sustainability Expert (Anggota)
4. **Jo Kumala Dewi**, Aktivis Lingkungan / Direktur Kemitraan Lingkungan KLH periode 2018 – 2024 (Anggota)
5. **Milly Mildawati**, Ahli Penanggulangan Bencana Politeknik Kesejahteraan Sosial (Poltekesos) Bandung (Anggota)
6. **Dindin Komarudin**, Pendiri Yayasan Kumala / Penerima Penghargaan Kalpataru 2024 (Anggota)

GREEN PROTECTION ASSESSMENT

Green Protection Assessment menilai hubungan antara risiko lingkungan, ketepatan solusi, perubahan ekologis, integritas bukti, dan nilai perlindungan.

Pilar dan bobot penilaian

No.	Pilar	Bobot	Pertanyaan Utama
1	Environmental Risk Materiality	20%	Apakah persoalan lingkungan yang ditangani benar-benar material?
2	Solution Relevance and Additionality	20%	Apakah intervensi menjawab penyebab risiko dan menciptakan perubahan tambahan?
3	Ecological Performance	25%	Seberapa besar kondisi lingkungan, ketahanan, atau efisiensi sumber daya membaik?
4	Evidence and Integrity	20%	Apakah klaim didukung baseline, metodologi, data, keterlacakan, dan verifikasi?
5	Protection and Replication Value	15%	Apa yang terlindungi dan seberapa layak solusi diperluas?
Total		**100%**	

1. Environmental Risk Materiality

Penilaian dilakukan terhadap:

Kejelasan persoalan lingkungan, tingkat kemungkinan Risiko, besarnya dampak, luas wilayah terdampak, ekosistem yang terpapar, kelompok masyarakat yang terpapar, hubungan risiko dengan operasi perusahaan, urgensi penanganan, kesesuaian dengan kebijakan dan prioritas wilayah.

2. Solution Relevance and Additionality

Penilaian dilakukan terhadap:

Kesesuaian solusi dengan penyebab risiko, kejelasan teori perubahan, Relevansi teknologi atau pendekatan, kontribusi perusahaan, nilai tambah yang tidak akan terjadi tanpa program, keterlibatan pemangku kepentingan, integrasi program dengan operasi atau tata kelola, kemampuan solusi menjangkau kelompok dan wilayah prioritas.

3. Ecological Performance
Penilaian dilakukan terhadap:
Perubahan kondisi lingkungan, penurunan emisi, pengurangan pencemaran, pengurangan limbah, efisiensi energi, efisiensi air, pemulihan ekosistem, peningkatan biodiversitas, ketahanan terhadap risiko iklim, keberlangsungan hasil, potensi dampak negatif atau *trade-off*.

4. Evidence and Integrity
Penilaian dilakukan terhadap:
Ketersediaan baseline, kejelasan indicator, konsistensi periode data, sumber data, metode pengumpulan dan perhitungan, bukti fisik, bukti administrative, verifikasi pemangku kepentingan, audit atau pemeriksaan independent, keterbukaan terhadap keterbatasan data, transparansi terhadap dampak negatif.

5. Protection and Replication Value
Penilaian dilakukan terhadap:
Ekosistem yang terlindungi, masyarakat yang terlindungi, aset dan operasi yang terlindungi, nilai ekonomi yang diamankan, risiko yang berhasil diturunkan, kapasitas lokal yang terbentuk, keberlanjutan kelembagaan, kemampuan pembiayaan, potensi perluasan, potensi replikasi di wilayah atau perusahaan lain.

KELUARAN PENILAIAN

Setiap program akan menghasilkan tiga keluaran utama.
1. Green Performance Score
Menunjukkan kualitas keseluruhan program berdasarkan lima pilar Green Protection Assessment.
2. Environmental Risk Reduction
Menunjukkan perubahan tingkat risiko lingkungan sebelum dan setelah intervensi.
3. Green Protection Value
Menunjukkan nilai perlindungan yang dihasilkan program terhadap:
Alam dan ekosistem, masyarakat, kesehatan dan keselamatan, aset perusahaan, kontinuitas operasi, produktivitas, mata pencaharian, kepercayaan pemangku kepentingan, nilai ekonomi.

TINGKAT PENGAKUAN

Tingkat Pengakuan	Makna
Green Protection Champion	Dampak terverifikasi, material, berintegritas tinggi, dan layak menjadi rujukan nasional
Green Transformation Leader	Menunjukkan transformasi sistem, proses, atau operasi yang kuat dan berkelanjutan
Green Impact Excellence	Menunjukkan hasil ekologis dan sosial yang sangat baik
Green Innovation Breakthrough	Menghadirkan solusi baru dengan potensi replikasi tinggi
Green Emerging Solution	Solusi menjanjikan yang masih membutuhkan penguatan bukti atau perluasan

Ambang skor dan ketentuan final setiap tingkat akan ditetapkan dalam Pedoman Penilaian Indonesia Green Awards 2027 dan diterapkan secara konsisten kepada seluruh peserta.

INTEGRITY GATE

Sebelum memasuki penilaian substantif, setiap program akan melewati Integrity Gate.
Program dapat diminta melengkapi data, dinyatakan belum layak, atau didiskualifikasi apabila:

1. Tidak memiliki baseline atau penjelasan kondisi awal yang dapat diuji;
2. Klaim tidak dapat ditelusuri;
3. Program hanya berupa donasi, seremoni, atau kegiatan satu hari tanpa mekanisme dampak;
4. Kegiatan penanaman hanya menghitung jumlah bibit tanpa data kelangsungan hidup dan pemeliharaan;
5. Program sampah hanya menghitung volume yang dikumpulkan tanpa menjelaskan tujuan dan proses akhirnya;
6. Klaim karbon menggunakan metodologi yang tidak transparan;
7. Terdapat risiko perhitungan ganda;
8. Dampak positif yang kecil digunakan untuk menutupi dampak utama perusahaan;
9. Konflik lingkungan material yang relevan tidak diungkapkan;
10. Program hanya memindahkan beban lingkungan ke wilayah atau kelompok lain;
11. Mengandalkan kompensasi tanpa menunjukkan pengurangan dampak di sumbernya;
12. Data, foto, testimoni, atau dokumen pendukung terbukti tidak benar atau menyesatkan.

Independensi penilaian

Pembayaran biaya asesmen maupun sponsorship tidak menjamin perusahaan memperoleh penghargaan. Sponsor mengikuti proses dan standar penilaian yang sama dengan peserta lainnya.

Hasil penilaian ditentukan oleh

Materialitas persoalan, ketepatan Solusi, kinerja ekologis, integritas bukti, nilai perlindungan, keputusan dewan penilai.

Hak klarifikasi

Peserta memperoleh kesempatan yang wajar untuk: Mengklarifikasi temuan, menjelaskan perbedaan data, menyerahkan dokumen tambahan, memperbaiki kesalahan administratif, menunjukkan bukti pendukung yang relevan.
Keputusan final dewan penilai bersifat final dengan tetap menjaga kerahasiaan informasi perusahaan.

PERJALANAN PESERTA

Tahap	Proses	Hasil
1	Register	Pendaftaran: pengisian formulir identitas perusahaan dan ringkasan program yang diajukan.
2	Submit	Penyerahan dokumen: naskah program, data kondisi awal dan hasil program, serta bukti pendukung yang dapat diverifikasi.
3	Screen	Penyaringan awal: pemeriksaan kelengkapan dokumen serta integritas data dan klaim program.
4	Assess	Penilaian program: telaah dokumen, klarifikasi data, dan wawancara dengan pengelola program (jika diperlukan).
5	Verify	Verifikasi: konfirmasi kepada pemangku kepentingan dan/atau pemeriksaan lapangan sesuai tingkat risiko dan kebutuhan pembuktian.

Tahap	Proses	Hasil
6	Decide	Penetapan hasil: pembahasan oleh dewan penilai dan penentuan penerima serta tingkat penghargaan.
7	Recognize	Penganugerahan 27 Januari 2027

JADWAL PENYELENGGARAAN

Waktu	Agenda
September 2026	Peluncuran tema, pedoman, dan pendaftaran
September–November 2026	Pendaftaran dan pengiriman paper
November – Desember 2026	Desk assessment, klarifikasi dan verifikasi berbasis risiko
Desember 2026	Final judging dan penyusunan Green Impact Ledger
Akhir Desember 2026	Pengumuman peraih penghargaan
Awal Januari 2027	Konfirmasi kehadiran
27 Januari 2027	Recognition Night

Batas akhir pendaftaran dan penyerahan dokumen 30 November 2026.
Panitia dapat menyesuaikan jadwal dengan tetap memberikan waktu yang wajar kepada peserta untuk memenuhi proses asesmen.

RECOGNITION NIGHT

Penganugerahan Indonesia Green Awards 2027 dilaksanakan pada:
Hari/Tanggal: Rabu, 27 Januari 2027
Tempat: Bali Room, Hotel Indonesia Kempinski Jakarta

Dramaturgi acara
Babak I — The Reality
Menampilkan kondisi ekologis Indonesia yang membutuhkan respons bersama.
Babak II — The Response
Memberikan pengakuan kepada solusi terbaik berdasarkan tujuh National Green Missions.
Babak III — The Protection
Menampilkan:
Risiko yang berhasil diturunkan, emisi yang berhasil dicegah, polusi yang berhasil dikurangi, air yang berhasil dihemat atau dipulihkan, ekosistem yang berhasil diregenerasi, masyarakat yang terlindungi, nilai ekonomi yang diamankan.

BUKU GREEN IMPACT LEDGER

Buku Green Impact Ledger merupakan kumpulan kontribusi terverifikasi seluruh peserta. Indikator kolektif yang dapat ditampilkan meliputi: Emisi yang berhasil dihindari, energi yang dihemat, energi terbarukan yang dihasilkan, air yang dihemat, air yang dipulihkan, sampah yang dicegah, limbah yang dimanfaatkan, polusi yang dikurangi, luas ekosistem yang dipulihkan, biodiversitas yang dilindungi, masyarakat yang memperoleh perlindungan, pekerjaan hijau yang tercipta, nilai ekonomi yang terlindungi.

Angka hanya dapat masuk ke dalam Green Impact Ledger apabila: Mempunyai baseline, metodologinya jelas, sumber datanya dapat ditelusuri, tidak terjadi perhitungan ganda, telah melewati pemeriksaan assessor.

MANFAAT STRATEGIS BAGI PERUSAHAAN

Manfaat	Yang Diperoleh
Independent Insight	Penilaian independen terhadap risiko, solusi, kinerja ekologis, integritas bukti, dan potensi replikasi
Credible Recognition	Pengakuan yang dapat dijelaskan kepada manajemen, pemangku kepentingan, dan publik
Learning and Benchmarking	Pembelajaran lintas sektor dan perbandingan tingkat kematangan program
Reputation with Integrity	Narasi reputasi yang berangkat dari bukti, bukan klaim promosi
Replication Opportunity	Kesempatan masuk dalam Indonesia Green Solutions Report dan jejaring replikasi
Business Protection	Pemahaman hubungan aksi lingkungan dengan kontinuitas operasi, risiko, dan nilai ekonomi
Employee Pride	Penguatan kebanggaan dan keterlibatan internal terhadap agenda keberlanjutan
Stakeholder Trust	Penguatan kepercayaan melalui proses asesmen dan verifikasi
Policy Connection	Kesempatan menyampaikan hambatan dan rekomendasi kepada pemangku kebijakan

Hak peserta per program

Setiap program memperoleh:

- Satu proses asesmen;
- Satu National Green Mission utama;
- Assessment summary;
- Rekomendasi peningkatan;
- Satu kursi pada Recognition Night bagi program yang ditetapkan sebagai penerima;
- Trofi dan sertifikat sesuai hasil penilaian;
- Materi pengakuan;
- Kesempatan masuk ke Green Impact Ledger;
- Penggunaan identitas pengakuan sesuai pedoman komunikasi IGA 2027.

INVESTASI KEIKUTSERTAAN

Biaya asesmen Rp18.000.000 per program (tidak termasuk pajak)

Biaya asesmen mencakup:

- Administrasi;
- Pemeriksaan kelengkapan;
- Desk review;
- Sesi klarifikasi (jika diperlukan);
- Verifikasi berbasis risiko;
- Panel penilaian;
- Assessment summary;
- Rekomendasi;
- Hak peserta sesuai proposal.

Skema grup

Jumlah Program	Biaya Normal	Insentif	Nilai Setelah Insentif
1 program	Rp18.000.000	–	Rp18.000.000
3–5 program	Rp18.000.000/program	5%	Rp17.100.000/program
6–10 program	Rp18.000.000/program	10%	Rp16.200.000/program
11 program atau lebih	Rp18.000.000/program	Dibicarakan	Proposal grup khusus

Catatan:

- Nominal merupakan rancangan komersial dan perlu disahkan sebelum proposal diedarkan.
- Nilai belum termasuk pajak sesuai ketentuan yang berlaku.
- Insentif grup berlaku apabila program didaftarkan dan ditagihkan melalui satu koordinasi perusahaan atau holding.

Prinsip biaya

1. Biaya dibayarkan untuk proses profesional penilaian, bukan untuk membeli penghargaan.
2. Perubahan ruang lingkup setelah asesmen dimulai dapat memerlukan persetujuan dan biaya tambahan.
3. Verifikasi lapangan khusus di luar rencana asesmen dapat dikenakan biaya aktual setelah mendapat persetujuan peserta.

KOMBINASI BIAYA PENILAIAN DAN SPONSORSHIP

Perusahaan dapat memilih paket kombinasi agar biaya asesmen sekaligus menghasilkan manfaat sponsorship. Setiap paket membedakan secara transparan:

- Nilai kuota asesmen;
- Nilai kontribusi sponsorship;
- Hak publikasi;
- Hak kehadiran;
- Inventori komunikasi.

Dengan model ini, perusahaan tidak perlu membayar biaya asesmen secara terpisah apabila biaya tersebut telah masuk dalam paket sponsorship.

Paket terintegrasi

Paket	Nilai	Kuota Asesmen	Porsi Sponsorship	Kursi Gala
Green Ally	Rp68.000.000	1 program senilai Rp18 juta	Rp50.000.000	4
Mission Partner	Rp129.000.000	3 program senilai Rp54 juta	Rp75.000.000	8
Strategic Green Partner	Rp258.000.000	6 program senilai Rp108 juta	Rp150.000.000	12
Principal Green Partner	Rp430.000.000	10 program senilai Rp180 juta	Rp250.000.000	16
Presenting Partner	Rp645.000.000	15 program senilai Rp270juta	Rp375.000.000	20

Catatan:

- Nilai merupakan rancangan komersial untuk persetujuan internal.
- Nilai belum termasuk pajak.
- Kuota asesmen dapat digunakan oleh entitas dalam satu holding.
- Pengalihan kuota harus mendapat persetujuan panitia.

- Kuota yang tidak digunakan tidak otomatis dikonversi menjadi pengembalian dana.
- Paket, inventori manfaat, eksklusivitas, dan ketersediaan ruang tunduk pada konfirmasi tertulis.

Mengapa model ini bermanfaat

- Tidak terjadi pembayaran ganda;
- Holding dapat melibatkan beberapa anak perusahaan;
- Sponsorship mendukung publikasi solusi;
- Nilai asesmen dan sponsorship dapat dijelaskan secara terpisah;
- Memudahkan proses persetujuan internal;
- Perusahaan memperoleh manfaat substantif dan komunikasi;
- Kontribusi sponsor membantu memperluas dampak IGA 2027.

MATRIKS MANFAAT SPONSORSHIP

Manfaat	Green Ally	Mission Partner	Strategic Partner	Principal Partner	Presenting Partner
Status mitra resmi	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Penempatan logo	Basic	Standard	Prominent	Premium	Top Tier
Logo pada panggung/LED	–	Ya	Ya	Ya	Ya
Video profil	–	–	60 detik	90 detik	120 detik
Kursi gala	4	8	12	16	20

Seluruh manfaat sponsorship mengikuti:

- Ketersediaan inventori;
- Urutan konfirmasi;
- Kapasitas venue;
- Kesesuaian misi;
- Pedoman identitas acara;
- Prinsip independensi penilaian.

Opsi sponsorship tambahan

- Green Impact Ledger Support;
- Green Knowledge Publication Support;
- Additional Gala Table;

Nilai opsi tambahan disusun berdasarkan kebutuhan dan ketersediaan inventori.

SYARAT TEKNIS PROGRAM

1. Kelayakan

Program dinyatakan layak apabila:

1. Dijalankan di Indonesia atau memiliki dampak utama yang dapat diverifikasi di Indonesia;
2. Telah berjalan dan memiliki bukti implementasi;
3. Bukan program yang baru berupa rencana;
4. Memiliki periode data yang jelas;
5. Idealnya mencakup sekurang-kurangnya satu siklus implementasi;
6. Memiliki persoalan lingkungan dan tujuan yang jelas;
7. Perusahaan memiliki kewenangan menggunakan data yang diserahkan;
8. Satu formulir digunakan untuk satu program dan satu misi utama.

2. Dokumen wajib

Dokumen	Ketentuan
Formulir Pendaftaran	Ditandatangani penanggung jawab atau pejabat berwenang
Paper Program	Maksimal 20 halaman di luar lampiran
Executive Summary	Maksimal 2 halaman
Data Baseline dan Hasil	Memuat kondisi sebelum–sesudah, periode, satuan, sumber, dan metode
Bukti Implementasi	Foto bertanggal, laporan, SOP, hasil uji, peta, daftar penerima, atau bukti relevan
Materi Komunikasi	Logo resolusi tinggi dan 5–10 foto terpilih; video bersifat opsional

3. Format penyerahan

- Dokumen utama disampaikan dalam format PDF yang dapat ditelusuri teksnya;
- Data numerik disampaikan dalam format XLSX, CSV, atau tabel terbaca;
- Setiap indikator harus memiliki definisi;
- Satuan dan periode data harus jelas;
- Nama berkas menggunakan format: **NAMA PERUSAHAAN_KATEGORI_JUDUL PROGRAM**
- Tautan penyimpanan harus aktif sampai proses penilaian selesai;
- Data rahasia diberi label **CONFIDENTIAL**;
- Daftar dokumen rahasia disampaikan secara terpisah.

STRUKTUR PAPER PROGRAM

Bagian	Isi Minimum
1. Identitas Program	Nama perusahaan, unit, lokasi, periode, misi, total investasi dan PIC
2. Environmental Problem	Kondisi awal, risiko material, wilayah, kelompok terdampak, dan penyebab
3. Baseline	Indikator awal, tahun dasar, metode, sumber, dan keterbatasan data
4. Theory of Change	Hubungan masalah, intervensi, output, outcome, dan dampak
5. Implementation	Aktivitas, teknologi, mitra, tata kelola, waktu, dan investasi
6. Environmental Results	Hasil kuantitatif dan kualitatif, perubahan sebelum–sesudah, serta keberlangsungan
7. Protection Value	Risiko, manusia, ekosistem, operasi, dan nilai ekonomi yang terlindungi
8. Evidence and Verification	Sumber data, pemeriksaan, testimoni, hasil uji, audit, dan validasi
9. Additionality and Integrity	Nilai tambah, trade-off, dampak negatif, koreksi, dan keterbatasan
10. Sustainability and Replication	Pendanaan, kelembagaan, kapasitas, perluasan, dan komitmen berikutnya

Prinsip kemudahan

Peserta tidak harus membuat laporan baru apabila informasi telah tersedia dalam:

- Laporan keberlanjutan;
- Dokumen PROPER;
- Laporan internal;
- Kajian teknis;
- Audit;
- Laporan monitoring;

- Laporan mitra;
- Dokumen pemerintah;
- Publikasi akademik;
- Dokumen lain yang relevan.

Peserta cukup menyusun ringkasan sesuai struktur paper dan melampirkan rujukan atau dokumen pendukungnya.

Klinik peserta

Panitia dapat menyediakan:

- Technical briefing;
- Penjelasan misi;
- Penjelasan struktur paper;
- Penjelasan baseline dan indikator;
- Penjelasan bukti;
- Penjelasan proses asesmen;
- Klinik kelompok.

Klinik membantu kelengkapan dokumen, tetapi tidak memberikan jaminan skor atau penghargaan.

TATA CARA PENDAFTARAN

1. Peserta meminta formulir dan pedoman melalui sekretariat.
2. Peserta memilih National Green Mission (Kategori).
3. Peserta menentukan skema keikutsertaan atau sponsorship.
4. Peserta mengisi formulir pendaftaran.
5. Formulir dan paper serta dokumen pendukung dikirimkan kepada sekretariat.
6. Sekretariat melakukan pemeriksaan awal.
7. Sekretariat menerbitkan konfirmasi pendaftaran dan invoice.
8. Peserta melakukan pembayaran sesuai invoice.
9. Bukti pembayaran disampaikan kepada sekretariat.
10. Peserta mengikuti klarifikasi dan verifikasi.
11. Panitia menyampaikan hasil penilaian dan panduan kehadiran acara.

Kanal pendaftaran

Kanal	Informasi
Email	LaTofiAwards@gmail.com, IndonesiaGreenAwards@gmail.com
WhatsApp	0812 9475 7524
Website	LaTofi.com / IndonesiaGreenAwards.com
Alamat Sekretariat	Jalan Tebet Barat Raya Blok 1A GF 2 & 3 Jakarta Selatan 12810
PIC	Dhias Yudhiastuti, Sekretaris La Tofi School of Social Responsibility

Pendaftaran dianggap diterima setelah sekretariat menyampaikan konfirmasi tertulis.

TATA CARA PEMBAYARAN

1. Sekretariat memeriksa formulir dan pilihan paket.
2. Panitia menerbitkan surat konfirmasi, invoice, dan instruksi pembayaran.
3. Transfer dengan menambahkan PPN ke CV La Tofi – Bank Mandiri 124-0005-473-443 yang tercantum pada invoice.
4. Bukti transfer dikirimkan dengan mencantumkan nama perusahaan dan nomor invoice.
5. Sekretariat menerbitkan konfirmasi pembayaran.
6. Dokumen perpajakan diterbitkan sesuai ketentuan yang berlaku.

Penting: pembayaran hanya dilakukan ke rekening badan hukum yang tercantum pada invoice resmi. Panitia tidak bertanggung jawab atas pembayaran ke rekening pribadi atau rekening lain yang tidak dikonfirmasi secara tertulis.

Termin pembayaran

Skema	Termin
Asesmen reguler	100% paling lambat tujuh hari kalender setelah invoice dan sebelum asesmen dimulai
Paket sampai dengan Rp150 juta	100% setelah penandatanganan konfirmasi kerja sama
Paket Rp300 juta atau lebih	50% setelah konfirmasi kerja sama dan 50% paling lambat sebelum 15 Desember 2026
Pengaturan khusus	Hanya berlaku apabila disetujui secara tertulis

KETENTUAN PEMBATALAN DAN PERUBAHAN

1. Sebelum asesmen dimulai, peserta dapat meminta pengalihan kepada program lain dalam satu perusahaan atau grup.
2. Pengalihan harus mendapat persetujuan tertulis dari panitia.
3. Setelah asesmen dimulai, biaya tidak dapat dikembalikan karena sumber daya penilai telah dialokasikan.
4. Perubahan program setelah asesmen dimulai dapat memerlukan biaya tambahan.
5. Pembatalan kehadiran pada acara tidak membatalkan proses atau hasil asesmen.
6. Paket sponsorship yang telah diproduksi atau dipublikasikan tidak dapat dibatalkan secara sepihak.
7. Apabila acara dijadwal ulang karena keadaan di luar kendali yang wajar, hak partisipasi dialihkan ke tanggal baru.
8. Panitia berhak menolak atau menghentikan proses apabila ditemukan: Data palsu; Pelanggaran integritas; Klaim menyesatkan; Pelanggaran ketentuan; Tindakan yang dapat merusak kredibilitas IGA 2027.

KERAHASIAAN DAN PENGGUNAAN DATA

1. Data yang ditandai sebagai rahasia hanya digunakan untuk kepentingan penilaian.
2. Data rahasia tidak dipublikasikan tanpa persetujuan peserta.
3. Peserta memberikan izin penggunaan: Nama perusahaan; Logo; Ringkasan program; Foto terpilih; Kutipan yang disetujui; Hasil pengakuan.
4. Materi digunakan untuk komunikasi Indonesia Green Awards 2027 setelah melalui proses kurasi.
5. Angka yang masuk Green Impact Ledger harus lolos pemeriksaan.
6. Angka tertentu dapat disajikan secara agregat.
7. Peserta bertanggung jawab atas hak cipta dan izin materi yang diserahkan.

PERPAJAKAN

Seluruh nilai dalam proposal:

- Belum termasuk atau mengikuti perlakuan pajak sesuai ketentuan;
- Mengikuti status dan bentuk transaksi;
- Ditagihkan oleh badan hukum penyelenggara;
- Didukung invoice resmi;
- Didukung dokumen perpajakan sesuai ketentuan.

Data legal dan perpajakan peserta harus disampaikan sebelum dokumen pajak diterbitkan.

CHECKLIST PESERTA

☐ Formulir pendaftaran telah lengkap dan ditandatangani.
☐ National Green Mission (Kategori) telah dipilih.
☐ Nama program dan periode data telah konsisten.
☐ Executive summary maksimal dua halaman.
☐ Paper program maksimal 20 halaman di luar lampiran.
☐ Baseline tersedia.
☐ Indikator memiliki definisi.
☐ Data memiliki satuan, periode, sumber, dan metode.
☐ Bukti implementasi dapat ditelusuri.
☐ Stakeholder yang dapat diverifikasi telah dicantumkan.
☐ Keterbatasan data telah dijelaskan.
☐ Dampak negatif dan trade-off telah diungkapkan.
☐ Logo dan foto resolusi tinggi telah disiapkan.
☐ Invoice dan pembayaran telah dikonfirmasi.

INDONESIA GREEN AWARDS 2027 dibangun atas keyakinan bahwa masa depan tidak cukup dijaga oleh niat baik. Masa depan membutuhkan solusi yang tepat, data yang jujur, kerja sama yang kuat, dan keberanian untuk mempertanggungjawabkan hasil.

Kami mengundang perusahaan Anda untuk menunjukkan bahwa aksi lingkungan dapat bergerak lebih jauh: **Dari kegiatan menuju perubahan. Dari klaim menuju bukti. Dari reputasi menuju perlindungan nyata.**

Indonesia Green Awards 2027 bukan hanya memberikan penghargaan kepada mereka yang telah melakukan sesuatu untuk lingkungan.
ADALAH PENGAKUAN KEPADA MEREKA YANG DAPAT MEMBUKTIKAN BAHWA TINDAKANNYA TELAH MELINDUNGI ALAM, MENJAGA KEHIDUPAN, DAN MEMPERTAHANKAN KEMAKMURAN INDONESIA. MARI MEMBAWA SOLUSI TERBAIK INDONESIA KE PANGGUNG YANG KREDIBEL—DAN MENJADIKANNYA LEBIH BESAR DARIPADA SEBUAH PENGHARGAAN.

LA TOFI ESG RATING
TRUE SIGNIFICANT RISK-ACTION IMPACT

CEPI
CORPORATE ECONOMIC PROTECTION INDEX

FORMULIR PENDAFTARAN
INDONESIA GREEN AWARDS 2027

A. IDENTITAS PERUSAHAAN

Informasi	Isian
Nama perusahaan	
Alamat kantor	
Sektor industri	
Website	
Nama pimpinan perusahaan	
Nama holding/grup	
NPWP perusahaan	

B. PENANGGUNG JAWAB

Informasi	Isian
Nama lengkap	
Jabatan	
Unit/divisi	
Nomor WhatsApp	
Email	

C. IDENTITAS PROGRAM

Informasi	Isian
Nama program	
Unit pelaksana	
Lokasi program	
Periode pelaksanaan	
Misi utama 01–07	
Misi terkait lainnya	
Investasi program	Rp
Tahun baseline	
Periode data hasil	

D. RINGKASAN PROGRAM

1. Persoalan atau risiko lingkungan utama

.....

2. Intervensi utama

.....

3. Tiga hasil terpenting

.....

4. Nilai perlindungan yang dihasilkan

.....

5. Potensi keberlanjutan dan replikasi

.....

6. Data total investasi program

.....

E. PILIHAN PARTISIPASI

☐ Asesmen reguler

Jumlah program: _____

☐ Green Ally

☐ Mission Partner

☐ Strategic Green Partner

☐ Principal Green Partner

☐ Presenting Partner

☐ Memerlukan proposal holding/grup khusus

F. PERNYATAAN

Kami menyatakan bahwa data dan informasi yang disampaikan dalam pendaftaran Indonesia Green Awards 2027 adalah benar, dapat ditelusuri, dan dapat diverifikasi.

Kami memahami bahwa pembayaran biaya asesmen maupun sponsorship tidak menjamin perusahaan memperoleh penghargaan.

Kami bersedia mengikuti proses klarifikasi dan verifikasi sesuai ketentuan Indonesia Green Awards 2027.

Informasi	Isian
Nama penandatangan	
Jabatan	
Tempat dan tanggal	
Tanda tangan & stempel perusahaan	